

La revista de Paprec por un planeta más verde

paprec

Mag. n.º 50
Junio de 2023

DOSIER

La recogida de
alta tecnología
según Paprec

REPORTAJE

San Bartolomé:
joya de la producción
de energías verdes

PATROCINIO

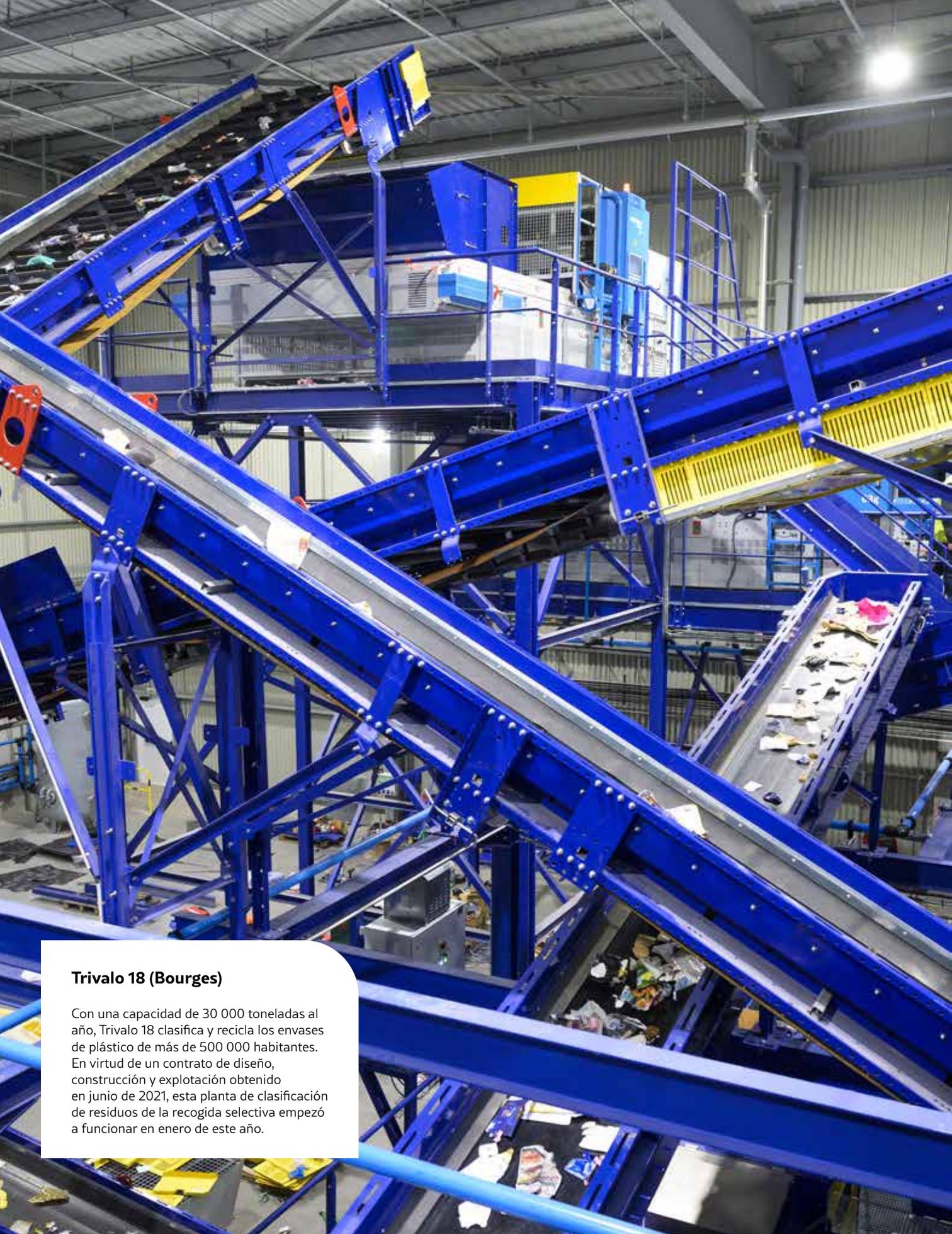
Yoann Richomme,
ganador de
la Ruta del Ron

ESTRATEGIA

Internacional: Paprec acelera su desarrollo



PAPREC



Trivalo 18 (Bourges)

Con una capacidad de 30 000 toneladas al año, Trivalo 18 clasifica y recicla los envases de plástico de más de 500 000 habitantes. En virtud de un contrato de diseño, construcción y explotación obtenido en junio de 2021, esta planta de clasificación de residuos de la recogida selectiva empezó a funcionar en enero de este año.



«Afrontar juntos los desafíos de este siglo»

LA FAMILIA PETITHUGUENIN

Estimados clientes y socios: Tienen en sus manos el número 50 de nuestra revista Paprec Mag. El próximo año, el Grupo que fundó nuestra familia celebrará treinta años de una aventura industrial asombrosa. Partimos de 40 personas en 1994 y tenemos hoy 13 000 empleados repartidos en diez países. En este número, se relata la historia de nuestra acelerada expansión internacional.

Ya en 1994, tuvimos la intuición de que los residuos del siglo XX se convertirían en los recursos del siglo XXI. Fuimos visionarios, porque preservar los recursos naturales, limitar las emisiones de CO₂ y desarrollar nuestra autonomía energética se han convertido en los grandes desafíos de este siglo. Ludovic Subran, el economista principal de Allianz, la mayor aseguradora europea, nos ha concedido el placer analizar, en estas páginas, cómo los gobiernos y las empresas pueden adaptarse a estos desafíos. La palabra clave es «colaboración».

Así fue como, en 29 años, nos hemos convertido en un actor clave del reciclaje y la producción de energías verdes. En concreto, ofrecemos servicios personalizados que concebimos en estrecha colaboración con nuestros clientes –nuestros socios– para satisfacer sus necesidades específicas. Otra de nuestras señas de identidad es nuestro afán constante por ofrecer soluciones innovadoras con las mejores tecnologías disponibles. En estas páginas, podrán descubrir, por ejemplo, nuestros métodos de recogida de alta tecnología y sumergirse en el corazón de nuestro polo ecológico de San Bartolomé. Les mostramos un auténtico escaparate de lo que puede ser una isla ejemplar en materia de reciclaje y producción local de energía baja en carbono.

Esperamos que disfruten de la lectura.

paprec
Mag n.º 50

Director de la publicación: Jean-Luc Petithuguenin – **Jefa de redacción:** Agathe Remoué – **Redacción:** Lorraine Huang, Agathe Remoué, Nicolas Rodrigues – **Editor:** Paprec – Dirección de contacto: 7, rue du Docteur-Lancereaux 75008 Paris – **Diseño y realización:** Adrien Tuffery – **Fotografías:** Freepik, J. L. Grzeskowiak, Maxince Haïçaguer, Arnaud Pilpre, SolStock, Paprec Group, DR – **Ilustraciones:** Léa Garioud – **Impresión:** impreso en papel PEFC por Grafik Plus.

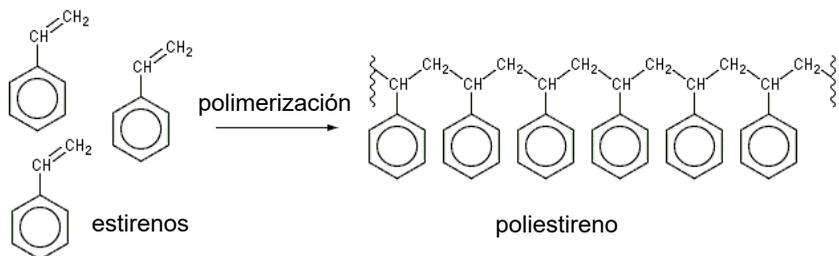
DESARROLLO

Paprec, primer reciclador de plásticos de Francia, y TotalEnergies emprenden el reciclado químico de residuos plásticos

Paprec y TotalEnergies han firmado una alianza a largo plazo para desarrollar la primera cadena francesa para el reciclaje químico de los residuos de film de plástico.

En virtud de este acuerdo, Citeo, el mayor prestador de servicios ambientales en gestión del final de la vida útil de los envases domésticos franceses, suministrará residuos de plástico flexible procedentes de la clasificación de envases posconsumo. Estos residuos se transportarán a la planta Paprec Plastiques 80 de Amiens, donde se construirá una línea específica para su clasificación y preparación. TotalEnergies utilizará estos residuos, provenientes de los hogares franceses, para producir plásticos reciclados con características idénticas a las de los plásticos de origen fósil y aptos para volver a entrar en contacto con los alimentos.

Gracias a esta alianza, se garantizará el abastecimiento de la futura planta de reciclaje químico de residuos plásticos que funcionará en la plataforma de Grandpuits, una exrefinería. Con capacidad para tratar 15 000 toneladas de residuos al año, esta planta de reciclaje químico, construida por TotalEnergies (60 %) y Plastic Energy (40 %), estará operativa en 2024.



DESARROLLO

Futura Energies, una nueva entidad del grupo Paprec

Futura Energies, nueva filial del Grupo, se encarga de desarrollar la producción de energías verdes (electricidad, vapor y biometano) a partir de plantas de valorización energética, plantas de valorización energética de residuos orgánicos o plantas de metanización, parques fotovoltaicos e instalaciones de almacenamiento de residuos no peligrosos. También se encarga de gestionar las compras de energía para el Grupo.

Al igual que FCR hace con las materias primas, Futura Energies tiene la misión de consolidar los volúmenes del Grupo en materia de energía, negociar los precios y gestionar los riesgos. Esto reviste especial importancia en el contexto actual de volatilidad de los mercados energéticos y cambios normativos. El objetivo de la nueva entidad, creada a finales de agosto de 2022, consiste en encontrar respuestas adecuadas en cuanto a la gestión de riesgos y oportunidades en

este nuevo contexto energético. «Gracias a Futura Energies, dispondremos de una experiencia auténtica para hacer frente a los desafíos energéticos del Grupo. El objetivo es disponer de una visión propia de los mercados energéticos y adoptar una estrategia coherente para nuestras compras y ventas de energía», explica **Sophie Demartini**, directora general de Futura Energies.

futura energies

DESARROLLO



Paprec, líder de la recogida selectiva en Francia

Como líder del reciclaje en Francia, Paprec clasifica los contenedores amarillos de uno de cada cuatro hogares franceses y continúa fortaleciéndose en esta actividad histórica, como demuestran el diseño, la construcción y la modernización de cinco nuevas plantas de clasificación para la recogida selectiva: Bourges (18), Tours (37), Damazan (47), Richwiller (68) y Seiches-sur-le-Loir (49). Las inversiones de los dos últimos años en estas plantas sumaron no menos de 150 millones de euros. En la actualidad, Paprec es uno de los únicos operadores del mercado que posee una parte de los centros de clasificación que opera, es decir, la mitad de los 30 centros distribuidos en Francia.

Noticias

PARA RECORDAR
ESTE TRIMESTRE

DESARROLLO

En Cordemais (Loira Atlántico), Paprec reemplazará el carbón por la biomasa

Convertir una antigua central eléctrica de carbón en una planta de biomasa. De eso se trata el ambicioso proyecto Ecocombust que llevan adelante EDF y el grupo Paprec. Este proyecto de conversión recibió la aprobación del Estado en enero de 2023. El objetivo es construir, en las instalaciones de Cordemais (departamento Loira Atlántico), una planta con capacidad para producir 160 000 toneladas al año del combustible conocido como «pélets negros», para reemplazar poco a poco el carbón. Este combustible se obtiene a partir de residuos de madera mediante un proceso que utiliza vapor de agua, el craqueo al vapor. La técnica Ecocombust, desarrollada por EDF, permite obtener gránulos grandes con alto poder calorífico, similar al del carbón. Está previsto que esta planta comience a funcionar en 2026. Representa una inversión importante, estimada entre 200 y 400 millones de euros. «Este es un gran proyecto para el grupo Paprec y para EDF, que se enmarca plenamente en la transición energética. Será la primera planta de producción de pélets negros a partir de madera de clase B en todo el mundo», explicó **Stéphane Leterrier**, director general de Paprec Energies.



COMPROMISOS

Paprec, uno de los mejores empleadores de Francia

¡Qué bien se siente trabajar en Paprec! Una vez más, este año, Paprec se encuentra en la lista de los 500 mejores lugares para trabajar de Francia, que la revista Capital Magazine publicó en febrero de 2023. Nuestro Grupo ocupa el segundo puesto entre 25 empresas del sector Medioambiente, por detrás del grupo Nicollin, con sede en Montpellier. «Lo que me gusta de esta clasificación es que se encuesta a los empleados del sector y de nuestra empresa sin que lo sepamos y sin haberlo solicitado. No es un estudio que pagamos para promocionar nuestra marca como empleadores», destacó **Stéphane Gérard**, director de Recursos Humanos del Grupo. Este resultado muestra a la perfección el desempeño y la política de Paprec en materia de recursos humanos.

DESARROLLO

Frente al desafío energético, Paprec hace un llamado a desarrollar el transporte fluvial

¿Qué estamos esperando para pasarnos al transporte fluvial? Esta es la pregunta planteada en un artículo de opinión firmado por diez líderes empresariales, entre los cuales se encuentra **Sébastien Petithuguenin**, director general de Paprec. Estos empresarios señalaron que el desarrollo del transporte fluvial podría descongestionar otras redes y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. De hecho, el grupo Paprec da prioridad a la vía fluvial para transportar los escombros procedentes de

las obras en las que trabaja. Es lo que ocurrió, por ejemplo, durante el desmantelamiento de La Samaritaine en París: el 35 % de los residuos de obra de esa gran tienda se trasladaron por el Sena, lo que redujo en 3,5 veces el transporte por carretera necesario. Por regla general, Paprec utiliza el transporte fluvial para todas las instalaciones situadas cerca de un río y con acceso a un muelle. «En el ADN de Paprec, está ofrecer a sus socios y a sus clientes las soluciones de tratamiento de residuos más

respetuosas con el medioambiente», destacó **Sébastien Petithuguenin**. Esta solución seduce cada vez a más clientes, como SYCTOM, que renovó su contrato con Paprec Chantier IDF en abril. Este nuevo contrato de clasificación de residuos voluminosos, como los residuos de obras, estará marcado por un cambio importante: la adopción del transporte fluvial alternativo para el 100 % del flujo de residuos.



Noticias

PARA RECORDAR
ESTE TRIMESTRE

Paprec en cifras



13 000

empleados



300

centros
industriales



2500 MILLONES

de euros de volumen de negocio en 2022



Presencia industrial en
10 PAÍSES



70 000

clientes entre las
entidades locales



El Grupo opera en
65 PAÍSES



16 MILLONES

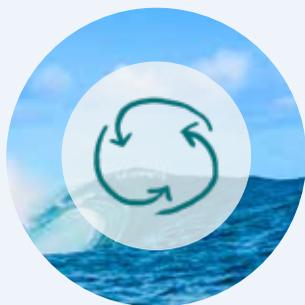
de toneladas de residuos
recuperados y tratados



29 PLANTAS
DE VALORIZACIÓN ENERGÉTICA

con capacidad para tratar 4 millones de
toneladas de residuos por año

Nuestras actividades



RECICLAJE DE MATERIALES

8 millones de toneladas

- Papel
- Residuos industriales banales
- Cartón
- Residuos voluminosos
- Plástico
- Recogida selectiva
- Chatarra
- Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos
- Metales
- Residuos de obras
- Madera
- Vehículos fuera de uso



VALORIZACIÓN ENERGÉTICA

4 millones de toneladas

- Incineración
- Combustible sólido recuperado
- Producción de calor y de energía



RETORNO AL SUELO

2 millones de toneladas

- Compostaje
- Residuos verdes
- Abono
- Metanización
- Captación de gas metano de las instalaciones de almacenamiento de residuos no peligrosos



ALMACENAMIENTO

2 millones de toneladas

- Producción de biogás por metanización

En directo

LUDOVIC SUBRAN,
ECONOMISTA
PRINCIPAL DE ALLIANZ



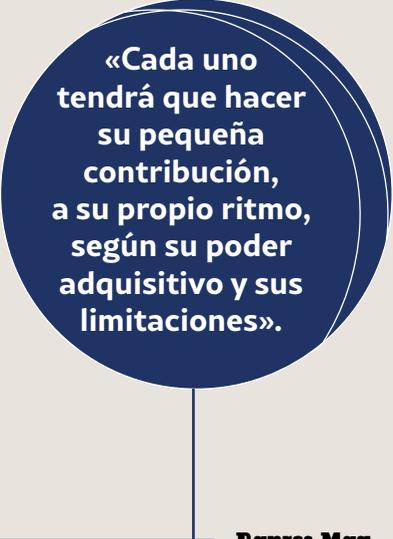
«La única forma de superar los reveses económicos: la colaboración»

Ludovic Subran, director de Investigación Económica y Estrategia de Inversión en Allianz, la principal aseguradora europea, y columnista en *Les Echos*, entre otras publicaciones, es uno de los principales analistas de las grandes tendencias económicas. En su opinión, para resistir los reveses económicos y abordar la transición energética, se requiere una Europa unida que adopte una estrategia colectiva frente a los desafíos, así como una mayor colaboración dentro de las empresas.

Ludovic, como economista principal en Allianz, ¿puede hablarnos más sobre ese prestigioso grupo y su trabajo allí?

Ludovic Subran: Allianz es una empresa alemana que se ha convertido en la principal aseguradora e inversora de Europa. Brindamos servicios a más de 120 millones de clientes particulares y empresas en 70 países, y gestionamos más de 800 mil millones de euros en activos propios y 2 billones de euros en activos de terceros

(para ponerlo en perspectiva: el PIB de Francia es de 2,2 billones de euros). ¡Y eso no es todo! Junto con un equipo de economistas y estrategas, me ocupo de analizar y anticipar las grandes tendencias económicas, con el propósito de optimizar nuestras inversiones. ●●●



«Cada uno tendrá que hacer su pequeña contribución, a su propio ritmo, según su poder adquisitivo y sus limitaciones».

Ludovic Subran, investigador en macroeconomía, se graduó en la ENSAE y en Sciences Po Paris. Trabajó para el Ministerio de Finanzas francés, las Naciones Unidas y el Banco Mundial. En la actualidad, es economista principal del grupo Allianz, aseguradora e inversora líder en Europa. De 2013 a 2019, estuvo en la lista de los 100 líderes económicos del mañana según Le Figaro y el instituto Choiseul.

●●● **Dice que, con la pandemia y la crisis energética, hemos vivido un momento económico sin precedentes, ¿podría playearse al respecto?**

L. S.: Nunca antes en la historia, los gobiernos habían prestado tanta ayuda a la economía como lo hicieron durante la pandemia. El objetivo era claro: evitar quiebras y desempleo. Para mí, fue un momento crucial de la historia económica, sin considerar los períodos de guerra. Los gobiernos pararon el mundo e inyectaron dinero. Diez puntos del PIB mundial se dedicaron a la provisión de liquidez por parte de los bancos centrales, y otros diez puntos a medidas de apoyo a las empresas y los hogares (préstamos garantizados, prestaciones por desempleo parcial, etc.). Como resultado, en 2020, 2021 e incluso en 2022, hubo, en Francia, la mitad de quiebras que en un año normal, y la tasa de desempleo está en su nivel más bajo en 15 años, sobre todo, entre los jóvenes. Esta tendencia intervencionista continuó con la crisis energética, acelerada por la invasión rusa de Ucrania. Así, Europa gastó 250 mil millones de euros en 2022 para evitar que la gente se viera muy afectada por la crisis energética.

¿Se mantendrá esta movilización gubernamental tanto en Francia como en Europa?

L. S.: No de la misma manera, sin duda, pero mantener esta movilización europea de los poderes públicos es esencial para luchar contra el cambio climático y enfrentar la crisis energética actual. En la actualidad, estas crisis son multifactoriales, y la única forma de superarlas será actuar de manera colectiva.

Estas crisis climáticas y geopolíticas han acentuado la urgencia de reducir las importaciones de gas —en especial, el de origen ruso— y de acelerar la reducción en el consumo. ¿Cuáles son las salidas que tiene Europa?

L. S.: El consumo energético de Europa es relativamente estable, pero su producción local de energía ha disminuido un tercio en los últimos años. Como consecuencia de eso, ha aumentado nuestra dependencia del gas importado, que cubre el 40 % de nuestras necesidades. Alemania, en particular, carece ahora de capacidad de regasificación. Es evidente que deberemos redoblar nuestros esfuerzos para reducir el consumo y mejorar la eficiencia energética, pero, aun así, tendremos que utilizar gas. La alternativa «fiable» es el GNL procedente, sobre todo, de los Estados Unidos. Sin embargo, se trata de gas de esquisto, justo lo que Europa quería evitar y la razón por la que se arriesgó con el gas ruso. Además, su costo también está aumentando debido a que China tiene los mismos problemas y necesidades que nosotros, lo que aumenta la presión.

¿Por qué es indispensable la acción colectiva?

L. S.: La vacunación durante la pandemia es un ejemplo concreto y muy bueno para ilustrar esto. En el Reino Unido, compraron sus vacunas y comenzaron a vacunar a la población muy rápido. En Europa, nos tomamos un poco más de tiempo. El motivo fue que decidimos vacunar a todos y garantizar el acceso equitativo a la vacuna en todos los países. Puedo afirmar que, a largo plazo, fue mucho más importante hacer eso juntos, avanzar más lento, pero garantizar la vacunación para todos. De hecho, las tasas de vacunación en Europa son ahora las más altas del mundo. Pero lo más importante es que evitamos una conducta caníbal que nos habría llevado a un callejón sin salida.

Es necesario un enfoque más colectivo, más solidario. Tanto en las instancias gubernamentales como en las empresas, encontraremos soluciones más innovadoras si reunimos a tantas personas como sea posible alrededor de la mesa. Ese será el motor de todas las transformaciones que se logren en los próximos diez, quince o veinte años. Las crisis son exponenciales, sistémicas y probabilísticas. Requieren respuestas complejas, adaptativas y coordinadas.

Nos habla de la acción colectiva, pero también afirma que, para luchar contra el cambio climático, cada quien debe asumir su responsabilidad...

L. S.: Así es, los poderes públicos, las empresas y cada uno de nosotros deberemos asumir nuestra responsabilidad en materia de sobriedad energética. Cada uno tendrá que hacer su pequeña contribución, a su propio ritmo, según su poder adquisitivo y sus limitaciones. Pero sin caer en la «tragedia de los comunes», que nos lleva a comparar nuestros esfuerzos con los de los demás, ya sea como individuos o como nación. No podemos esperar que todo el mundo haga los mismos esfuerzos, porque las condiciones iniciales y las trayectorias difieren de un individuo o de un país a otro. Ahí es donde estamos un poco atrapados en este momento: nos comparamos unos con otros y nos parece que el vecino no hace lo suficiente. Además, se fomenta un clima de miedo en torno a este tema. Con la comunicación sobre el cambio climático ocurre algo similar a lo que pasó con la pandemia, y eso es un error fatal, porque el miedo paraliza la acción.



¿Qué papel desempeña Allianz en la descarbonización de la economía?

L. S.: En Allianz, nos hemos comprometido, junto con otros 75 fondos de pensiones, aseguradoras y fondos soberanos, a ser neutrales en carbono para 2050 en nuestro balance (800 mil millones de euros). Esto significa que nos hemos comprometido con una trayectoria de 1,5 °C sin sobrepaso, lo cual es muy ambicioso y requerirá ajustes significativos tanto en términos de exclusiones (petróleo, gas, carbón) como en la búsqueda de tecnologías y activos que actúen como sumideros de carbono. Sin duda, hay mucho trabajo por hacer.

¿En qué medida considera esencial la misión de Paprec?

L. S.: Resulta evidente que la misión de Paprec es esencial en esta transición que acaba de empezar. Es que tenemos que aspirar a la circularidad en todas partes, tanto en lo referido a la energía como en las materias primas. Y Paprec desempeña un papel esencial en esta misión no solo como empresa, sino también porque su enfoque es el adecuado: emprendedor y colaborativo al mismo tiempo. Nuestros problemas son globales y debemos aprender a gestionarlos juntos. En este sentido, la búsqueda de la innovación y el codiseño con los socios y las entidades locales es destacable. •

Estrategia

DESARROLLO



Internacional: Paprec acelera su desarrollo

Establecido en Suiza desde hace más de diez años con sus actividades históricas de reciclaje, el Grupo ha dado un nuevo paso desde la creación de Paprec Energies en 2021. Desde entonces, tanto en el reciclaje de materiales como en la valorización energética, Paprec ha expandido mucho sus fronteras: en Europa (España, el Reino Unido, Polonia), al igual que en África (Marruecos y el Togo), Oriente Medio (Sarja) y en Asia (la India y Tailandia). El Grupo ha adoptado una doble estrategia: atender grandes proyectos de producción de energías verdes en todo el mundo y expandir su actividad de reciclaje en varios países europeos utilizando su modelo de crecimiento «a la francesa». En todos los casos, aspira a ofrecer lo mejor en innovación, experiencia y conocimientos técnicos, al tiempo que se adapta a las necesidades locales específicas.

La experiencia y los conocimientos técnicos, la escucha del cliente y la cercanía, además de la elección de las mejores tecnologías, forman tres pilares en los que se ha apoyado Paprec para consolidarse como uno de los líderes del sector del tratamiento de residuos en Francia. El Grupo aplica ahora esta misma estrategia a escala internacional, en todos los mercados donde opera. ¿Cuáles son sus principales fortalezas? «*Nuestra capacidad para diseñar soluciones innovadoras a medida, con el firme propósito de generar siempre el máximo valor posible a partir de los residuos, ya sea en forma de materias primas o de energía verde*», resume **Mathieu Petithuguenin**, director general de Paprec.

Una estrategia adaptada a los mercados locales

La ambición es expandirse a nuevos países en todas las actividades del Grupo, desde la recogida hasta el almacenamiento, pasando por el reciclaje y, a partir de ahora, la producción de energías verdes.

En cada proyecto, se mantiene la misma visión, pero el Grupo adapta su implantación y su estrategia a cada mercado. No es cuestión de replicar los mismos métodos en todos los países: el Grupo varía su estrategia en función de las características locales específicas, como el regionalismo en España o el peso de las inversiones privadas en el Reino Unido. Pero siempre apunta a implicar en la transición ecológica tanto a sus clientes del sector industrial como de las entidades locales.

Convertirse en un actor clave de la producción de energías verdes

Con Paprec Energías, «*nuestra ambición es convertirnos en uno de los principales impulsores de las energías verdes a escala mundial*», explica **Jean-Luc Petithuguenin**, fundador del Grupo. Y añade: «*Disponemos de competencias técnicas únicas y destacables, en particular, gracias a la división Ingeniería de Paprec Energías*». Es suficiente para abrir las puertas de Oriente Medio y del Sudeste Asiático. En la práctica, las acciones y las soluciones que propone Paprec reducen el uso de energías fósiles y contribuyen a la necesaria descarbonización de la economía. «*Dondequiera que nos instalemos en el mundo, aportaremos soluciones para acelerar la transición ecológica y hacer frente a los desafíos de este siglo*», afirma **Sébastien Petithuguenin**, presidente de Paprec Energies.



Paso a paso, el Grupo está sentando las bases de su desarrollo internacional, con la ambición de hacer un planeta más verde.



Foco en Suiza

Presente en Suiza desde hace más de diez años, el Grupo es ahora un actor de primer orden allí, con seis agencias, 200 colaboradores y 200 000 toneladas de materiales tratados en el país. La estructura del mercado para los residuos reciclables es un poco diferente, pues se efectúa más separación en origen que en Francia. Paprec Suiza es conocida, en especial, por su marca dedicada a la destrucción confidencial, Reisswolf SA.



Foco en Polonia

Tras poner en marcha Gdansk, Paprec inaugurará una segunda planta de valorización energética en Polonia. En un país que aún es muy dependiente del carbón, la planta de Krosno, en el sur de Polonia, convertirá en electricidad y calor los residuos clasificados de 300 000 habitantes de esa ciudad y de 27 municipios vecinos.



Foco en el Togo

En el Togo, Coved West Africa explota, desde 2018, un vasto centro de almacenamiento cerca de la capital. Paprec brinda allí una amplia gama de asesoramiento y conocimientos técnicos, en particular, sobre la gestión de la explotación de los residuos y la correcta gestión de la red de biogás.



Foco en Asia

CMPL (CNIM Martin Private Limited), la entidad india del Grupo, con sede en Chenna, acaba de firmar un importante contrato para la planta de valorización energética de Deopar, cerca de Bombay. La entidad india de Paprec se encargará del diseño de la caldera y de una parte de los suministros, así como de supervisar la construcción de este centro esencial para el tratamiento de los residuos en una región donde las instalaciones existentes están llegando a su punto de saturación. Un contrato similar está en curso en el sur de Tailandia. Estos proyectos emblemáticos afianzan con solidez al Grupo en esta zona geográfica estratégica.

Paprec se lanza a la conquista de España

A principios de 2022, en Madrid, Paprec instaló sus primeros equipos en España, con el objetivo de expandirse del mismo modo que en Francia: mediante la obtención de contratos y el crecimiento externo. La dirección de esos equipos está a cargo de Sylvain Cortes, que lleva más de 30 años trabajando en ese país y en el sector del reciclaje. En esta entrevista, nos habla sobre las ambiciones y la estrategia del grupo Paprec.



¿Por qué se interesa Paprec por el mercado español?

Sylvain Cortes: A diferencia de Francia y otros países del norte de Europa, España lleva varios años de atraso en materia de tratamiento de residuos. Esto se debe, sobre todo, a razones estructurales. Durante mucho tiempo, el vertedero fue la opción preferida, pero ahora está en declive. El país progresa rápido y tiene la intención de alcanzar, muy pronto, los mejores estándares mundiales. Por eso, prevemos grandes cambios y un fuerte crecimiento del mercado en los próximos años. Es el momento ideal para establecernos allí.

¿Qué estrategia ha adoptado Paprec?

S. C.: En Madrid, una unidad de siete personas, Paprec España, se encarga de todo el desarrollo, que se basa en el crecimiento externo. Nuestro trabajo consiste en identificar estructuras que tengan gran potencial y que podamos adquirir. Hasta ahora, hemos completado cuatro adquisiciones de empresas locales: Recimed (Valencia), CTR (Castellón), EcoReinares (País Vasco), Eco Actrins (Almansa). Además, hemos adquirido una participación mayoritaria en GBi Serveis (Cataluña). En total, un año después de la creación de nuestra unidad, el grupo Paprec cuenta en España con 630 empleados y genera ventas por 66 millones de euros.



¿Se trata de una expansión por toda España?

S. C.: Sí y, en cada proyecto, debemos tener en cuenta una de las características específicas de España: la regionalización. Cada comunidad autónoma funciona de forma bastante independiente y tiene culturas locales muy fuertes, sobre todo, en el País Vasco y Cataluña. Por eso, trabajamos con referentes locales que hablan la lengua regional y están familiarizados con las sutilezas de cada comunidad. Esta particularidad de España conlleva otra gran diferencia: su cultura política. En ese país, el regionalismo difumina los límites tradicionales entre derecha e izquierda en la política local. Es necesario comprender esta faceta y establecer alianzas que, desde Francia, podrían parecer antinaturales. Por último, hay otra característica específica del país: su PIB. Aunque España está recuperando terreno, sigue siendo un país más pobre que el norte de Europa. Suelo decir que el medioambiente todavía es una preocupación de los países ricos. El salario mínimo, que era de 850 € hace tres años, acaba de subir a 1080 €. Por lo tanto, nuestras ofertas también deben tener en cuenta este aspecto.

El grupo Paprec también se ha posicionado en el mercado de las entidades locales. ¿Cuál es su estrategia en este sentido?

S. C.: Estamos respondiendo a las licitaciones de contratos públicos, frente a la fuerte competencia de cuatro actores españoles muy bien establecidos, algunos de los cuales tienen más de 2000 millones de euros en ventas anuales. Pero ya hemos obtenido cuatro contratos públicos por un total de 40 millones de euros por toda la duración del contrato.

¿En qué aspectos se destacan?

S. C.: En una de las licitaciones, simplemente obtuvimos la mejor calificación técnica. Creo que nuestro trabajo en sinergia con los equipos de Paprec en Francia nos permite desarrollar soluciones personalizadas e innovadoras que marcan la diferencia al presentarlas. Otro punto a favor es la enorme infraestructura de Paprec. Por ejemplo, si se requieren importantes cantidades de camiones, podemos equipar a un municipio en unos pocos meses, mientras que a los actores españoles les lleva más de un año adquirir el mismo equipamiento. Es el resultado de una hábil combinación de conocimientos y sólidas alianzas.

¿Qué balance hace de este primer año de actividad en España?

S. C.: Paprec España ha tenido un comienzo prometedor. El equipo, formado por gente que dejó estructuras que generaban más de mil millones en ventas por una entidad totalmente nueva, está encantado con la valiente decisión tomada. Y yo soy el primero. Lo nuestro tiene algo de *start-up*, con nuevas soluciones que se desarrollan a diario y la necesidad de adaptarse a cada momento. Es muy estimulante. En realidad, es hasta un poco vertiginoso, pues partimos de cero. Pero ya hemos cosechado grandes éxitos. Seguiremos expandiéndonos con contratos de tamaño medio, para consolidar nuestra reputación y establecer referencias. Esto nos permitirá continuar con nuestra estrategia de crecimiento externo y posicionarnos a largo plazo en importantes licitaciones, sobre todo, en el ámbito del reciclaje, que es la esencia de Paprec.



Rumbo al Reino Unido

Con la creación de Paprec Energies en 2021, el Grupo ha puesto un pie al otro lado del Canal de la Mancha. La adquisición de Tiru y CNIM, en 2021 y 2022, respectivamente, posicionará a Paprec en el mercado británico con dos plantas de incineración que ya operaban allí esas empresas. En el Reino Unido, hay muchas oportunidades, siempre y cuando se comprenda bien ese sistema particular, que se basa, en gran medida, en el sector privado.



Un futuro prometedor. Mientras el personal de oficina de Paprec se ha trasladado al centro de Londres, cerca de la estación Saint Pancras, los equipos de campo prosiguen su labor en Exeter y Grimsby. Una característica muy especial: *«El mercado británico se basa en la iniciativa privada, muy arraigada en el país»*, explica **Tanguy Carrabin**, director comercial Paprec UK. Y añade: *«Por consiguiente, las empresas del sector tienen que encontrar financiación y modelos adecuados para construir sus soluciones de tratamiento. Primero, debemos identificar la necesidad, desarrollar soluciones innovadoras para satisfacerla y construir los centros de tratamiento, para poder competir»*.

En este contexto, la experiencia y los conocimientos técnicos del Grupo, las soluciones tecnológicas probadas y su reputación constituyen sólidas ventajas. Además, el mercado británico podría abrir la puerta a otros horizontes internacionales. De hecho, varios países de Oriente Medio siguen el mismo esquema que el Reino Unido y desarrollan, desde la City de Londres, sus soluciones de gestión y financiación, como el Sultanato de Omán, los Emiratos Árabes Unidos o Catar, entre otros. Son potenciales oportunidades de futuro para Paprec.

La recogida de alta tecnología según Paprec

Líder del reciclaje en Francia Paprec también está a la vanguardia de la innovación en materia de recogida de residuos. Para las 6000 entidades locales que confían en el Grupo, este ha desarrollado una serie de herramientas digitales que forman parte de su oferta NODUS. El objetivo es optimizar y mejorar los servicios, al tiempo que comparten la mayor cantidad de información posible con el cliente.

Las 8:15 en la agencia de Coved Buc, que gestiona el contrato de la aglomeración urbana Versailles Grand Parc, en el departamento francés Yvelines. En la oficina de la responsable digital, se visualiza en tiempo real el itinerario de los camiones de recogida. «Soy responsable de todos los informes para clientes sobre las operaciones de recogida», explica **Vanina Grabette**. Y añade: «Mi función consiste en ser la principal interlocutora para la transmisión de datos digitales, tanto en lo relacionado con las rondas como con las tarifas incentivadoras, además de cualquier incidente, como errores de clasificación o reclamaciones de los usuarios».

Mejora continua del servicio

La tecnología digital ya forma parte integral de los servicios de recogida prestados por las filiales de Coved/Paprec. El empleo de estas herramientas garantiza prestaciones de calidad para la población. Estos servicios combinan datos y geolocalización, todo ello concentrado en una plataforma de intercambio y puesta en común de datos denominada My Nodus Services.

Una de estas herramientas utilizadas para mejorar el servicio es la geolocalización, que permite optimizar la recogida. En los contratos que incluyen la oferta My Nodus Services, los camiones están equipados con un sistema GPS llamado Simpliciti, para el seguimiento en tiempo real de las rondas. Con su tableta, el conductor informa de posibles dificultades ocasionadas por el tráfico o por algún incidente en la vía pública (vehículos que obstruyen la circulación, obras, etc.). A continuación, el referente digital y el encargado de la planificación toman las medidas necesarias para evitar retrasos en la recogida, por ejemplo, mediante el envío de otra cuadrilla como refuerzo.

Informar de cualquier fallo en el funcionamiento

La informática a bordo también puede utilizarse para informar de cualquier hecho que impida una correcta operación de recogida: en la parte trasera del vehículo, los recolectores tienen un mando que activa la toma de fotografías sobre la tolva, para advertir sobre errores de clasificación, contenedores desbordados o rotos, ●●●





••• etcétera (oferta «Nodus Tri +»). El conductor, por su parte, desde su cabina, puede utilizar su tableta para informar de cualquier fallo de funcionamiento, como un vehículo que obstaculiza el paso o un contenedor que no está en su lugar, por ejemplo. Una cámara colocada en la parte delantera del vehículo también graba continuamente el itinerario. Esas imágenes pueden servir como prueba en caso de reclamación de algún usuario. Este dispositivo, por supuesto, cumple con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD): los rostros están pixelados y no se registra ningún dato personal (oferta «Nodus Replay»).



Gracias a las herramientas digitales de seguimiento de los contenedores de recogida, la introducción de las tarifas incentivadoras ha contribuido a reducir los residuos entre un 30 % y un 50 % en los lugares donde se ha puesto en marcha este sistema.

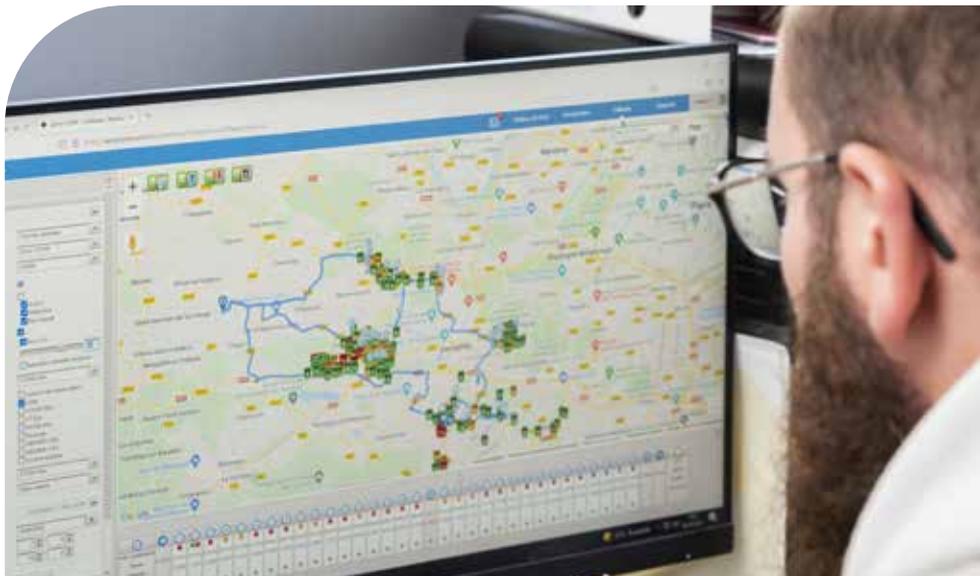


Un presupuesto optimizado

El grupo Paprec aspira a ofrecer soluciones de recogida cada vez más eficaces a un coste optimizado. Claro está, la introducción de las tarifas incentivadoras forma parte de esta estrategia. Con 41 contratos, Paprec es actualmente el líder en la aplicación de este tipo de tarifas en Francia. Estos cubren el servicio brindado a no menos de 1,3 millones de personas. El principio es sencillo: los contenedores de residuos domésticos llevan un chip de identificación por radiofrecuencia (RFID) que un sensor instalado en el camión de recogida puede reconocer. Los usuarios reciben una factura proporcional a la cantidad de veces que se ha recogido su contenedor de residuos domésticos por encima de la tasa anual fijada por la entidad local. Y los resultados están a la vista: se ha reducido entre un 30 % y un 50 % el volumen de residuos en las zonas donde se aplican las tarifas incentivadoras, gracias a las herramientas digitales de seguimiento de los contenedores.

Control eficaz del servicio

La tecnología digital también permite a los clientes de Paprec efectuar un seguimiento diario de su contrato. En My Nodus Services, tienen acceso a un portal digital dedicado donde pueden encontrar toda la información sobre su contrato, al igual que los datos diarios relativos a las prestaciones realizadas. «*Todas las soluciones digitales que brindamos responden a las expectativas de los usuarios y de nuestros clientes que son entidades locales, con el propósito de garantizarles la máxima calidad de servicio con un presupuesto optimizado*», explica **Pierre Allain**, director de Innovación en Recogida de Residuos Domiciliarios del Grupo. Y añade: «*Llevamos a cabo una vigilancia constante de los avances técnicos, digitales y organizativos, para poder adaptar nuestro servicio de recogida a la evolución del contexto normativo y de las expectativas de la sociedad*».



Las cifras de la digitalización de la recogida en Paprec



5 millones
de habitantes atendidos



80 contratos
My Nodus Services
con entidades locales



1,3 millones
de habitantes con
sistema de tarifas
incentivadoras



99 %
en 48 horas lectura garantizada
y transmisión de los números
de chip a la entidad local



Reportaje

SOBRE NUESTROS NEGOCIOS



Paprec Energies en San Bartolomé: joya de la producción de energías verdes

Vivir en una isla supone enfrentarse a un doble desafío: la gestión de los residuos y la generación de energía. Desde hace veinte años, la planta de valorización energética de San Bartolomé contribuye a resolver estos dos problemas mediante la transformación de los residuos de la isla en energía, que se aprovecha, sobre todo, para la desalinización del agua. Gracias a las recientes obras de remodelación, la planta casi ha duplicado su capacidad con un nuevo horno. Además, cuenta, entre sus instalaciones, con un auténtico centro ecológico donde se reciclan no solo residuos industriales banales y plásticos, sino también madera y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. Es un proyecto ejemplar para responder a las necesidades de las islas.



A 200 km de Guadalupe, con una superficie de 21 km², se encuentra la isla de San Bartolomé. Una de sus características es que carece de agua potable. Este territorio francés, situado a 7300 km de la Francia continental, alberga a 10 000 residentes permanentes y experimenta un aumento significativo de la afluencia de turistas durante las festividades de fin de año. Su situación planteaba dos desafíos: ¿cómo deshacerse de los residuos domésticos? y, sobre todo, ¿cómo obtener agua potable?

La primera planta, un desafío para la ingeniería

Hace veinte años, Bruno Magras, el visionario presidente de ese territorio, decidió resolver todos esos problemas de una vez. El incinerador existente era obsoleto, apenas cumplía con las normas vigentes. Se decidió eliminarlo por completo e instalar, en su lugar, una joya industrial: una planta de valorización energética capaz de transformar los residuos domésticos de la isla para generar un tercio de la energía necesaria para el funcionamiento de la planta desalinizadora de agua.



●●● La planta tenía que ser ultramoderna y, a la vez, resistente a las inclemencias meteorológicas. «Diseñamos una planta capaz de resistir terremotos y ciclones. Las estructuras, los cimientos de hormigón, todo tenía que ser más grueso. Cuando el huracán Irma devastó la isla en 2017, la central se paró y el personal local consiguió volver a ponerla en marcha en menos de tres días», cuenta **Stéphane Bertrand**, director de Desarrollo de Paprec Energies.

Este es el otro problema de la isla: los ciclones provocan la acumulación de residuos. Así, mientras la planta Ouanalao Environnement recupera 20 000 toneladas de distintos tipos de residuos en un año, el huracán Irma generó 30 000 toneladas en solo unas horas, en 2017. Además, como en todas las islas, muchos productos se importan y llegan con embalajes excesivos. Esto también aumenta las toneladas de residuos.



Una tecnología patentada por Tiru, filial de Paprec Energies

Para absorber estos excedentes, la entidad local dio luz verde, en noviembre de 2019, a la incorporación de un segundo horno, con capacidad para tratar 800 kg/h. Nominalmente, eso representa la mitad de la capacidad del primer horno, pero, gracias a la modernización de los procesos, permite gestionar los residuos de más alto poder calorífico. Este horno «ROCK», conocido por su eficacia, es propiedad intelectual de Tiru, ahora filial de Paprec Energies.

Para llegar a San Bartolomé, tuvo que recorrer 7300 km. Las 1000 toneladas del material necesario para su instalación

llegaron a Gustavia procedentes de El Havre, Burdeos y los puertos italianos de Génova y Livorno. «Fabricado en Normandía por el grupo Lemarchand, el horno de 8 x 3 metros y 15,2 toneladas salió del puerto de El Havre en mayo de 2021, transportado en un portacontenedores. Fue una operación enorme. Creo que es la segunda vez que una unidad de este tipo se transporta en barco a semejante distancia», explica **Fred Questel**, director de la planta.

Mientras que la primera planta se entregó completa y se luego montó en la isla, la segunda tuvo que planificarse de otra manera: «Ya no teníamos espacio para hacer algo así. Tuvimos que organizar un flujo

continuo de máquinas y equipamiento: fue un verdadero puzzle logístico», recuerda **Fred Questel**. Y añade: «Se acondicionó una plataforma de tránsito para garantizar que la obra no se detuviera en ningún momento, a pesar de la pandemia. La apuesta salió bien: la instalación se entregó a tiempo».

La nueva vida de la planta comenzó en el verano de 2022, apoyada por la determinación del nuevo presidente de la entidad local, Xavier Ledée, que se propuso hacer de la isla un modelo de transición energética.



La gestión de residuos en San Bartolomé: máxima eficacia en el mínimo de espacio

Paprec Energies no solo gestiona la planta de valorización, sino que también se le ha delegado por concesión de servicios públicos la responsabilidad de gestionar todos los residuos de la isla, a excepción de los generados en desmantelamientos. La empresa gestiona un centro de clasificación y una planta de compostaje. También recupera residuos de aparatos eléctricos y electrónicos y vehículos fuera de uso.

En definitiva, se trata de un auténtico polo ecológico que, en un terreno de una hectárea (el tamaño de cuatro canchas de fútbol), contiene dos incineradoras, un centro de clasificación, una plataforma de compostaje, un centro de gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, otro para vehículos fuera de uso, una plataforma de trituración, un centro de recogida de residuos para particulares y otro para profesionales, además de locales administrativos para una veintena de personas.

Patrocinio





Ruta del Ron: Yoann Richomme se convierte en leyenda

Gran vencedor de la 12.^a edición de la Ruta del Ron, el patrón del Paprec-Arkéa cruzó la línea de meta en 14 días, 3 horas y 8 minutos, en la categoría Class 40. Así, marcó un nuevo récord y terminó muy por delante de todos los competidores de su categoría. Este regatista es el único que ha ganado dos veces esta competición transatlántica en esa categoría.

PAPREC ENERGIES 01 (Bourg-en-Bresse)

Desde 2012, esta agencia gestiona un contrato de diseño, construcción, explotación y mantenimiento por cuenta del sindicato ORGANOM. Además, desde 2016, mediante un proceso de clasificación, metanización y compostaje, trata y valoriza la totalidad de los residuos domésticos y una parte de los residuos verdes del sindicato, es decir, unas 65 000 toneladas al año. Como resultado, se producen casi 11 000 MWh y 15 000 toneladas de compost al año.

