

La revista de Paprec Group apuesta por un planeta más verde

# paprec

mag. n.º 48

Agosto de 2022

**DOSSIER**  
¡Basta ya  
de ataques  
al reciclaje!

**REPORTAJE**  
50 % más  
de capacidad para  
France Plastiques  
Recyclage

**PATROCINIO**  
Yoann Richomme,  
nuevo patrón  
de Paprec Arkéa

**ESTRATEGIA**

# Paprec, campeón de los grandes proyectos



**PAPREC**



**Paprec IDF Nord - La Courneuve**  
Nuestra planta más histórica cuenta con la prensa más impresionante y moderna del mercado. Este mastodonte, de la marca Jovisa, tiene una potencia de 220 toneladas.



**STÉPHANE LETERRIER,**  
DIRECTOR GENERAL ADJUNTO  
DE PAPEREC GROUP  
Y DIRECTOR GENERAL DE COVED  
Y PAPEREC ENERGIES

«Reciclaje  
y valorización  
energética son unas  
excelentes bazas  
para la independencia  
energética».

## «Pensamos en el cliente»

La adjudicación del contrato de concesión de servicio público para 15 años por parte de la Mancomunidad de Cergy-Pontoise es un símbolo importante de la capacidad del grupo para adaptarse a sus clientes y ofrecerles soluciones personalizadas.

Nuestros clientes, comunidades y empresas reconocen la excelencia de nuestros servicios para la explotación de grandes instalaciones de valorización energética o de centros multisectoriales. Reconocen nuestra capacidad de respuesta, flexibilidad y determinación de ir más allá en el reciclaje o en la valorización energética de los residuos que tienen que gestionar.

Para cada contrato, formamos equipos multidisciplinares con los mejores expertos en su campo. Como señala Jean-Pierre Denis, nuestro nuevo vicepresidente, esto nos permite comprender a fondo los retos locales y ofrecer a los clientes las soluciones que mejor se adaptan a cada eslabón de la cadena de gestión de residuos.

El reciclaje y la valorización energética son elementos fundamentales en la lucha contra el cambio climático. Juntos, podemos abordar los retos medioambientales de este siglo y ayudar a reducir la huella de carbono y el impacto de la industria en los recursos naturales.

Espero que disfruten de la lectura.

## noticias

A DESTACAR  
ESTE TRIMESTRE

### INNOVACIÓN

## ¡Paprec se pasa a la energía solar!



Sébastien Petithuguenin, director general de Paprec, y Nicolas Roux, director de compras, durante el anuncio del contrato suscrito con Voltalia en diciembre de 2021.

Paprec, siempre a la vanguardia de acciones que aceleren la transición energética, ha decidido adquirir electricidad renovable hasta el 10 % de su consumo anual.

Para lograr este objetivo, el grupo ha unido fuerzas con nueve empresas industriales (entre ellas, nuestros socios Gerflor y LSDH) cerrando un contrato de suministro a largo plazo con Voltalia, productor de energía renovable. El proyecto diseñado por el proveedor de energía, en colaboración con el banco LCL, prevé un precio fijo para los próximos veinte años y garantiza la electricidad.

La electricidad se producirá en la nueva central fotovoltaica que Voltalia construirá en el suroeste de Francia, con una capacidad de 56 MWh. «Este proyecto innovador responde a las prioridades y los objetivos de nuestro grupo», afirma Sébastien Petithuguenin, director general de Paprec. «Limitar el uso de combustibles fósiles y las emisiones de CO<sub>2</sub> mediante el suministro de materias primas procedentes del reciclaje forma parte de nuestro ADN. También nos gusta sumarnos a proyectos pioneros de descarbonización de la economía, y este es un ejemplo perfecto».

### MARCA

## Una nueva identidad visual para Paprec



PAPREC  
GROUP



PAPREC

En 2021, el grupo líder en reciclaje en Francia cambió de dimensión: ha formado una división dedicada a la valorización energética, llamada «Paprec Energies». Esta acción ha dado lugar, entre otras cosas, a la adquisición de empresas nuevas, lo que ha aumentado la plantilla del grupo hasta los 12 500 empleados y empleadas. Su expansión internacional ha pegado un acelerón estos últimos meses y ahora cuenta con plantas en ocho países. En términos de volumen de negocio, asciende a los 2000 millones de euros anuales. ¡Dimensión nueva, identidad nueva! Para acompañar esta evolución, nuestro logotipo, que ya era reconocido, se ha modernizado: la mujer y el niño son reconocibles. También se pueden apreciar distintos continentes, que reflejan la expansión internacional. Todas nuestras marcas y actividades reflejarán esta nueva identidad.

### INTERNACIONAL

## Paprec con los colores españoles

¡El establecimiento de Paprec en España avanza a pasos agigantados! Desde finales de noviembre, el grupo cuenta con una Oficina en pleno centro de Madrid. «Estamos acondicionando las dos plantas del edificio que ocupamos», afirma Alicia Gil, responsable del proyecto de Paprec para el establecimiento en España. En cuanto al equipo, se está formando poco a poco en torno a Mathieu Petithuguenin, director general delegado. A fin de consolidar Grupo Paprec en el territorio español, se han abierto tres oficinas en todo el país, encabezadas por directores regionales: en Bilbao, Valencia y Huelva. Todos ellos ya están preparados para responder a licitaciones de tratamiento, recogida y limpieza urbana. También trabajan en oportunidades de adquisición.

En Madrid, dos responsables de proyecto se encargan de la puesta en marcha del negocio y de la estructuración de Grupo Paprec. Acaban de contratar a varios ingenieros de estudios para que diseñen y elaboren las ofertas. Un especialista en derecho de contratación pública y derecho medioambiental también apoyará a los equipos.

Se espera que para principios de verano el equipo español al completo sume una veintena de empleados.

## MODERNIZACIÓN DE LAS UVE [UNIDADES DE VALORIZACIÓN ENERGÉTICA]

# Obras de modernización en serie en las plantas de Paprec Energies

Controlar el impacto medioambiental es un reto considerable para las empresas y las comunidades. Las políticas públicas establecen objetivos cada vez más ambiciosos en este ámbito. En particular, este es el caso de la directiva europea sobre emisiones industriales, también conocida como «Directiva IED».

Su objetivo es ahorrar recursos y reducir la contaminación de las fuentes industriales, con fecha de aplicación del 3 de diciembre de 2023 para las instalaciones existentes. Por ello, en los dos últimos años se ha puesto en marcha una serie de obras en las unidades de valorización energética (UVE) de Paprec Energies. Es el caso, por ejemplo, de las obras realizadas en Villefranche-sur-Saône para mejorar el rendimiento energético y medioambiental de la planta. También se llevaron a cabo importantes obras de modernización en el centro de valorización energética de SYCTOM en Gien, que se equipó con un horno oscilante de nueva generación. Fuera de Francia metropolitana también: en San Bartolomé, las obras de la nueva línea finalizaron a principios de 2022. Aumentarán la capacidad de la planta en un 50 %. El coste total de las obras asciende a 66 millones de euros.



Desde principios de año, la unidad de valorización energética de San Bartolomé cuenta con un nuevo horno que aumenta la capacidad de tratamiento en un 50 %.

## DESARROLLO

# 2021, ¡un buen año para Paprec Suisse!

El grupo Lottner, convertido ahora en Paprec Suisse, lleva muchos años asentado en el noroeste de Suiza. Gracias a su desarrollo en la segunda mitad del siglo XX y a las adquisiciones de empresas de los últimos años, Paprec Suisse cuenta con nueve empresas en total. Además de Lottner AG en Basilea-Ciudad, Paprec Suisse reúne a otras ocho empresas especializadas en el reciclaje y la destrucción de datos confidenciales: en Basilea, Lucerna, Zúrich, Argovia y Ginebra.

El grupo Lottner, que celebró su 125.º aniversario en 2021, puede estar orgulloso de haber hecho de 2021 un muy buen año; como ejemplo, la adjudicación del contrato con la autoridad local del cantón de Basilea-Ciudad para 10 000 toneladas anuales de papel y cartón. *«Me complace ver cómo la Lottner del principio, con sede en Basilea, ha pasado de ser un vendedor de papel, cartón,*



*chatarra y ropa usada a una empresa innovadora de ámbito nacional. Gracias a su dinamismo, el grupo es ahora el líder en reciclaje del noroeste de Suiza. Además del líder nacional en destrucción confidencial de documentos en papel y soportes informáticos»,* afirma Christophe Gence, director general de Paprec Suisse.



# noticias

A DESTACAR  
ESTE TRIMESTRE

## Paprec, primer agente del reciclaje en Francia

### CIFRAS CLAVE

**16 millones**  
de toneladas  
de residuos  
recuperados  
y tratados

**2200 millones**  
de euros  
de volumen de negocio  
en 2021

**12 500**  
empleados  
y empleadas

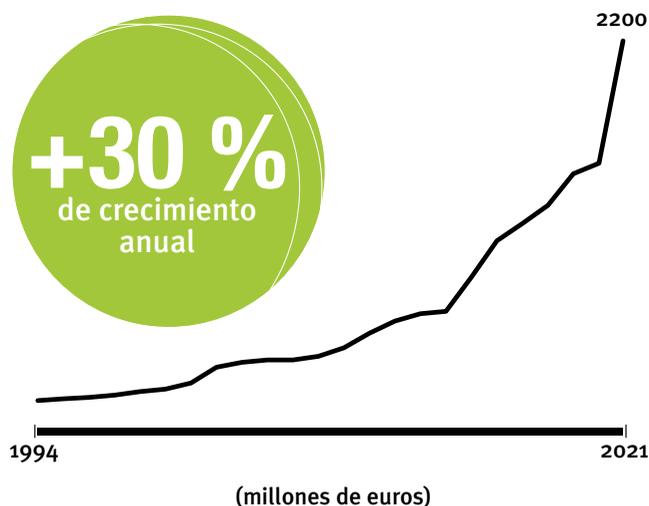
**280**  
plantas  
industriales

El grupo opera en  
**65**  
países y tiene  
plantas en 8 países

**2500 millones**  
de euros  
en inversiones  
industriales

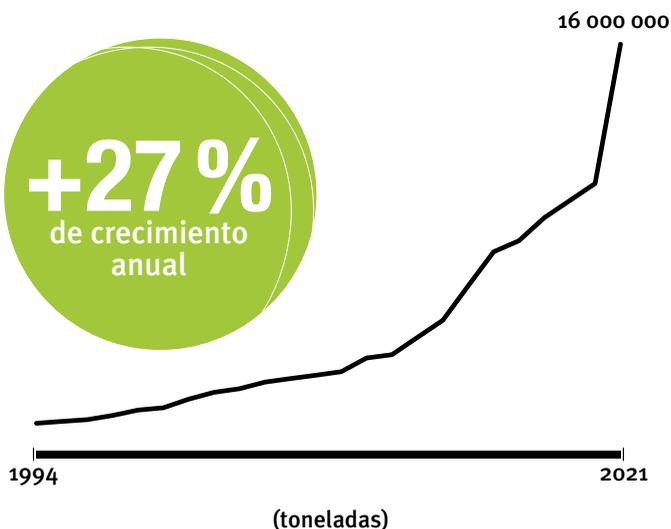
### VOLUMEN DE NEGOCIO

**+30 %**  
de crecimiento  
anual



### VOLUMEN DE RESIDUOS TRATADOS

**+27 %**  
de crecimiento  
anual





# Paprec recicla y valoriza todas las grandes familias de residuos

**8 millones**  
de toneladas

- Papel
- Cartón
- Plástico
- Chatarra
- Metales
- Madera
- RIB
- Residuos voluminosos
- Recogida selectiva
- RAEE
- Residuos de obras
- VFU



**4 millones**  
de toneladas

- Valorización energética
- CSR
- Metanización

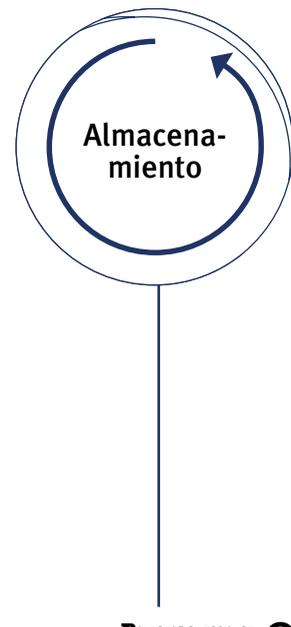


**2 millones**  
de toneladas

- Compostaje
- Residuos verdes
- Abono
- Almacenamiento
- Metanización
- Captación de gas metano de instalaciones de almacenamiento de RNP



**2 millones**  
de toneladas



**en directo**

JEAN-PIERRE DENIS,  
VICEPRESIDENTE DE PAPREC



# «Paprec responde a los retos medioambientales del siglo XXI».

**Inspector de finanzas, secretario general adjunto del Palacio del Elíseo y director general de Dalkia, Jean-Pierre Denis atesora una valiosa experiencia en economía y política. Antiguo administrador de Paprec, el expresidente de Crédit Mutuel Arkéa se unió al líder francés en reciclaje en calidad de vicepresidente en 2021.**

## BÍO EXPRÉS

Bretón de origen, el inspector de finanzas Jean-Pierre Denis ha trabajado como director adjunto del gabinete de Jacques Chirac y, más tarde, como secretario general adjunto en el Palacio del Elíseo.

Denis, antiguo alumno de la Escuela de Estudios Superiores de Comercio (HEC), acumula una amplia experiencia en el mundo empresarial, en los sectores tanto industrial como financiero.

Tras ejercer como asesor del presidente de la Compagnie Générale des Eaux a cargo de las operaciones de crecimiento externo, asumió la dirección general de Dalkia y se convirtió en miembro

de la junta directiva de Vivendi Environnement, más tarde Veolia.

En 2003, se incorporó al Banco de desarrollo de pequeñas y medianas empresas en calidad de presidente de la junta directiva. Tras ser designado de forma paralela para liderar la Agence Nationale de Valorisation de la Recherche de Francia, participó en la creación de Oséo, semilla de la actual BPI, de la que pasó a ser presidente y director general.

En 2007, Jean-Pierre Denis se incorporó al grupo Arkéa como vicepresidente ejecutivo, antes de tomar la presidencia en 2008, puesto que ocupó hasta mayo de 2021.

**Jean-Pierre, usted se incorporó a Paprec en calidad de vicepresidente el pasado mes de octubre. Lleva dos décadas siendo uno de nuestros socios financieros y estratégicos. ¿Cuál es su opinión acerca del grupo en la actualidad?**

**Jean-Pierre Denis:** Cuando se fundó la empresa en 1994, la intuición de Jean-Luc Petithuguenin fue muy acertada: los residuos se convertirían en la materia prima del siglo XXI. Fue todo un visionario en su momento. Menos de treinta años después, el grupo ofrece a sus clientes (empresas y organismos locales) las mejores soluciones de tratamiento y valorización posibles. Las materias primas procedentes del reciclaje que ofrece el grupo permiten limitar el uso de recursos naturales y reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>.

...

●●● Con el nacimiento de Paprec Energies hace poco más de seis meses, el grupo ya se ha consolidado como uno de los principales productores de energía verde, en un momento en que la presión sobre los combustibles fósiles obliga a diversificar el mix energético. Por último, Paprec es el líder tecnológico en el reciclaje orgánico y el retorno al suelo y está llamado a desempeñar un papel crucial en la valorización de los biorresiduos, que se presenta como un reto para el futuro.

**Al perseverar en su razón de ser medioambiental, Paprec ha sabido granjearse un enorme crecimiento.**

**¿Cuál cree que es la clave de este éxito?**

**J.-P. D.:** Paprec se ha desarrollado a partes iguales mediante el crecimiento interno y las adquisiciones. Su capacidad para integrar empresas o acoger equipos operativos es uno de sus principales puntos fuertes. El grupo no se limita a yuxtaponer habilidades y asimilar a los recién llegados. Se enriquece con sus puntos fuertes, sus especificidades y su historia. Todo ello ha permitido al grupo ampliar sus áreas de actividad y convertirse en líder en cada una de sus actividades. Además, está claro que el potencial de desarrollo de la empresa sigue siendo considerable: con una base financiera muy sólida, un modelo de negocio diversificado y equipos con talento, Paprec es ahora el centro natural de consolidación del sector en Francia. En Europa, ya ocupa posiciones importantes en mercados de rápido crecimiento, como la valorización energética y la producción de CSR. Paprec pretende ser una de las referencias más

importantes a escala europea y uno de los agentes más innovadores en estos ámbitos.

**En esta edición hablamos de grandes proyectos, como la gestión de los residuos domésticos de los 200 000 habitantes de Cergy-Pontoise. ¿En qué radica la originalidad de su organización?**

**J.-P. D.:** Este contrato es un claro ejemplo de lo que Paprec ha llegado a ser: un «multiespecialista» en la gestión de residuos. Es capaz de proporcionar a sus clientes las soluciones más eficaces y avanzadas. El grupo también sabe combinar sus diferentes competencias de forma ágil, creando equipos multidisciplinares dedicados a cada proyecto. Equipos que incluyen especialistas de sectores y funciones de apoyo. Es un modo de organización orientado a la búsqueda de la máxima eficiencia, muy diferente de lo que vemos en ciertos grandes grupos, con organizaciones verticales y una interacción limitada entre los equipos.

**Usted suele decir que el carácter familiar de la empresa hace que la relación con los socios y los clientes sea única.**

**¿Puede concretar de qué modo?**

**J.-P. D.:** Mientras se desarrollaba de forma excepcional, Paprec ha seguido siendo una verdadera empresa familiar con una identidad muy marcada. ¡Es un caso único en Francia! La familia, además de controlar el grupo a través de su accionariado, marca el rumbo estratégico y asegura, a través de Jean-Luc y sus hijos, la dirección operativa. Confiere a toda la empresa una gran superioridad y, sobre todo, una relación en

el tiempo que no encontramos en la mayoría de las grandes empresas. Jean-Luc creó la empresa para que pasara a sus hijos y nietos, y todas las partes interesadas (plantilla, clientes, socios y accionistas) lo saben. En la empresa, la familia tiene una inmensa legitimidad y hace de coordinadora entre los equipos. Encarna valores y principios que inspiran a todos los niveles del grupo: la implicación personal, el espíritu de compromiso, la atención al detalle, el amor por el trabajo bien hecho, la capacidad de respuesta a las expectativas del cliente (sea grande o pequeño), el sentido de cercanía y el apego a los territorios.

**Usted ha sido un socio estratégico y financiero del grupo. ¿En qué radica la originalidad de la relación con sus inversores y socios financieros?**

**J.-P. D.:** También en este caso es esencial que el grupo adopte una visión a muy largo plazo, lo que se traduce en inversores leales a largo plazo, verdaderos socios que estarán ahí, incluso en los momentos difíciles. Paprec hace partícipes directamente a sus accionistas y financiadores de la creación de valor resultante de la mejora constante de sus resultados operativos. Los fondos obtenidos, en capital o en deuda, garantizan al grupo una muy buena «reserva de energía» que le permite continuar su crecimiento, desarrollar su base industrial e invertir en nuevas soluciones tecnológicas. Paprec ha desempeñado un papel importante en la transformación del sector del tratamiento de residuos en una industria de alta tecnología, totalmente arraiga-



«Durante su excepcional desarrollo, Paprec ha seguido siendo una verdadera empresa familiar con una identidad muy marcada».

da a su siglo: más respetuosa con los recursos naturales y con un menor consumo de carbono. Los socios financieros de Paprec lo entienden perfectamente y le dan mucha importancia.

**¿Qué vicepresidente quiere ser para este grupo?**

J.-P. D.: Tengo la suerte de conocer a Jean-Luc desde hace unos veinte años y de haber seguido el desarrollo de su grupo, en calidad de administrador y socio financiero. Desde este punto de vista, me he tomado mi llegada como una especie de continuidad. Siempre he estado convencido de que en Francia había magníficas empresas (junto a los grandes grupos), y tengo el privilegio de haberme unido a una de las más sobresalientes. Me hace verdaderamente feliz. En cuanto a mi papel dentro del equipo directivo, se irá perfilando de forma natural y se definirá con el tiempo, respetando la organización existente y los equipos de dirección. Mi objetivo no es ocupar un puesto determinado en el organigrama, sino ser útil para el desarrollo del Paprec Group, en un periodo de fuerte crecimiento. Afronto esta nueva etapa de mi vida profesional con humildad. Cada día descubro el potencial del grupo un poco más, al ver ahora las cosas más de cerca y al trabajar con equipos con talento y muy comprometidos. Esta es quizá la razón por la que ahora, más que nunca, me siento como un «compañero de viaje» de Paprec Group. Estoy orgulloso de poder contribuir al desarrollo de esta maravillosa empresa que no deja de sorprender; esa es mi convicción. •

# Paprec, defensor de los grandes proyectos

**Actualmente, Paprec participa con regularidad en grandes proyectos transversales que combinan diferentes tipos de tratamiento de residuos en emplazamientos con múltiples actividades, y se apoya en una organización meticulosa y en equipos competentes a la par que motivados para ofrecer a sus contratistas ofertas que respondan a los retos medioambientales de este siglo. Explicaciones.**

«**U**n proyecto grande se asemeja un poco a un equipo de fútbol. No basta con reunir a los mejores jugadores del mundo; también es necesario que sepan jugar juntos». En pocas palabras, Stéphane Leterrier lo ha dicho todo, o casi todo. El director general adjunto de Paprec sabe lo crucial que es la sinergia de talentos cuando se diseñan, construyen y explotan emplazamientos que

combinan múltiples especializaciones y actividades. Para SYPROVAL, el Syndicat des Portes de Provence, se trata de la valorización de materiales y energía (mediante la producción de combustible sólido recuperado) de los residuos finales de la comunidad. El lema del especialista francés en gestión de residuos es ir un paso más allá en la valorización. «Cada proyecto es único. Por tanto, la clave es conseguir cada vez hacer dialogar a per-

sonas y servicios que no se cruzan necesariamente en sus trabajos, y unirlos en torno a un objetivo común: ofrecer al cliente una oferta a medida que responda a los retos medioambientales de este siglo, proponiéndoles la mejor valorización posible de sus residuos», añade la ingeniera de diseño Audrey Veyssiere-Pomot, que supervisó especialmente la elaboración de la oferta para la remodelación y explotación del centro de





«Cada uno interpreta su papel con destreza y rigor para narrar una hermosa historia colectiva!»

actividades múltiples de Cergy-Pontoise por cuenta de la conurbación de Cergy-Pontoise (CACP), en el Valle del Oise. Se trata de una instalación compuesta por una UVE (unidad de valorización energética), un centro de clasificación de los residuos procedentes de la recogida selectiva, una unidad de clasificación de residuos voluminosos y residuos industriales banales (RIB), una plataforma de compostaje y cinco centros de recogida

de residuos. Estas herramientas deberían permitir la valorización de 220 000 toneladas de residuos al año.

Cada uno de estos grandes proyectos es único y la respuesta de Paprec está hecha a medida. Sin embargo, el método de Paprec para todos estos proyectos es el mismo: la creación, desde la licitación inicial, de un grupo dedicado a diseñar una respuesta adaptada a las necesidades de sus futuros socios. ●●●

Vista de la futura planta de Syproval, en Drôme.



•••

**Desde el diseño...**

«El principal punto de entrada hoy en día es el estudio de Diseño de Grandes Proyectos», explica Stéphane Leterrier, director general adjunto del grupo a cargo de los mercados de comunidades y grandes proyectos, y también director de la división Paprec Energies. Creado hace unos años para responder a estos proyectos de nueva escala, el estudio nombra en primer lugar al jefe/a del proyecto, quien será «la piedra angular del dispositivo. Esta persona es la responsable de la oferta. Todo converge hacia esa persona y en torno a ella se forma un equipo a medida».

Entre los miembros de estos equipos hay varios especialistas de diferentes ámbitos: «Para Cergy, contamos con cuatro ingenieros de Paprec Energies, de Paprec Agro, del estudio de Diseño para Servicios y del estudio de Diseño para Comunidades», explica Audrey Veyssiere-Pomot. Ya se trate de clasificación, valorización energética o reciclaje

**Cergy-Pontoise: las grandes etapas de una odisea**

- **Inicio en 2020**  
recepción del pliego de condiciones de la consulta organizada por la CACP
- **Octubre de 2020**  
presentación de la oferta inicial
- **Enero-junio de 2021**  
fase de negociación con la CACP y ajuste de la oferta
- **Junio de 2021**  
presentación de la oferta final
- **Septiembre de 2021**  
últimos retoques del contrato
- **Noviembre de 2021**  
los representantes electos de la CACP votan a favor de Paprec Group
- **Diciembre de 2021 - febrero de 2022**  
fase de transición con el anterior operador, Veolia
- **1 de febrero de 2022**  
inicio de las operaciones
- **2022 - 2025**  
obras de remodelación y modernización
- **2037**  
fin de la delegación de servicio público

**«El saber hacer es importante, pero también lo es el saber estar. Para llevar a cabo estos proyectos, se necesita un claro espíritu de trabajo.»**

orgánico, cada uno de nosotros trabaja por su cuenta, imagina soluciones adaptadas al cliente, las calcula y elabora su recomendación. Todo esto se hace bajo el paraguas del estudio de Diseño de Grandes Proyectos, que se encarga de armonizar y coordinar estas propuestas. Estos múltiples agentes con amplios conocimientos técnicos también colaboran estrechamente con las funciones de apoyo, como el servicio de Asuntos Jurídicos, Seguro y Calidad, Seguridad y Medio Ambiente, el departamento de Recursos Humanos, la división de Seguridad contra Incendios y, por supuesto, con la dirección financiera para establecer la estructura financiera de los dossiers. Los múltiples colaboradores (a veces vinculados con socios externos) contribuirán así a garantizar la coherencia y la viabilidad del proyecto. Sin olvidarnos, por supuesto, de «toda la parte comercial», continúa Stéphane Leterrier. «Tenemos que escuchar al cliente para entender a fondo sus necesidades: he ahí la esencia de todo el dispositivo». Y, por tanto, elaborar, dentro de los plazos que se imponen, una oferta acorde con sus ambiciones medioambientales. Incluso vamos más allá de las ambiciones principales: el grupo ofrecerá siempre las mejores tecnologías disponibles para maximizar las posibilidades de valorización. Y los equipos de Paprec a veces hacen ofertas a sus clientes que rebasan los requisitos. Cada respuesta es, pues, una carrera colectiva contrarreloj. Una prueba de resistencia y de velocidad, de la que el grupo sale triunfante «con un estado de ánimo positivo. La fuerza de los empleados de Paprec es también su auténtico deseo de victoria», afirma Stéphane Leterrier. No obstante, una vez conseguido el contrato, llega el momento de ponerlo en práctica. Comenzamos un nuevo capítulo. ●●●

**Vista aérea de la planta de Cergy-Pontoise,** cuyo contrato con Paprec arrancó el 1 de febrero de 2022.



**JEAN-PAUL JEANDON,**  
PRESIDENTE DE LA CONURBACIÓN  
DE CERGY-PONTOISE

«Nos complace que Paprec asuma junto a nosotros el reto medioambiental del tratamiento y la valorización de nuestros residuos. Este nuevo contrato debería permitirnos desarrollar un servicio público más respetuoso con el medio ambiente y más eficiente en términos de producción de energía renovable. Un servicio orientado a la economía circular y al mantenimiento del empleo, muy apreciado por nuestra visión de un futuro sostenible para el territorio de Cergy-Pontoise y sus ciudadanos.»

**Vistas arquitectónicas de los futuros emplazamientos y edificios construidos por Paprec.**  
 De izquierda a derecha: la planta de Syproval.  
 Abajo: la boutique-tienda de productos reciclados de la planta de Cergy-Pontoise.

## Proyectos transversales... ¡y sociales!

Hevea para la explotación de los centros de recogida de residuos, IMAJ para la gestión de los flujos de reutilización y Véloservices para la reutilización de los ciclos: Paprec trabaja con varios agentes de la economía social y solidaria de Cergy-Pontoise. ¿La idea? Acompañar a los usuarios cuando dejan sus residuos en el centro de recogida, para valorizar o reacondicionar mejor aquello que se pueda y, sobre todo, difundir el buen discurso desde el punto de vista medioambiental... pero también social. Así, el futuro centro TESST (Tri Économie Social et Solidaire Territoriale) de la planta ofrecerá ayuda a su centro de recogida de residuos con un taller de reacondicionamiento y una tienda en la que las personas en programas de integración pondrán a la venta productos reacondicionados. Porque organizarse también significa apelar a toda buena voluntad en pro del interés general.





•••

### ... hasta la realización

Quien dice etapa nueva también dice equipo nuevo. Ya se trate de la construcción de edificios nuevos o de la modernización de las instalaciones existentes, un grupo de trabajo dedicado a la realización del proyecto toma el relevo del equipo de diseño. Al estar formado siguiendo el mismo modelo (un/a jefe/a de proyecto rodeado de especialistas), lógicamente implica a más socios externos. Comienza un baile de arquitectos, instaladores industriales y empresas de obra civil que giran en torno a (y colaboran con) las fuerzas internas de Paprec, como los departamentos de Mantenimiento, Seguridad contra Incendios o Contabilidad-Gestión.

Un proceso que también requiere grandes dotes de coordinación: «Es necesario determinar una planificación común para todos

los participantes y distribuir las actividades delimitando, en particular, las zonas de trabajo en la obra y los momentos en los que cada persona debe intervenir», explica Brigitte Rognant. Está a cargo de la renovación de la unidad de valorización energética de la planta de Cergy-Pontoise, que, en particular, pasará de un sistema de tratamiento de gases de combustión húmedo a uno seco. A menudo todo esto se hace sin interrumpir las operaciones. «Hemos tenido que actuar con mucha rapidez para garantizar la continuidad del servicio público», añade Marc-Henri Thimonier, director de operaciones de la obra. «Afortunadamente, he contado con la ayuda de agencias de toda Île-de-France. La red territorial y el apoyo mutuo entre agencias son sin duda uno de los puntos fuertes de Paprec».

¿Y cuál es la consigna del grupo cuando la explotación no ha comenzado? La previsión. «En lo que respecta a SYPROVAL, hemos optado por contratar desde ya al futuro encargado de explotación, que se entregará en el verano de 2023», afirma Olivier Bérard. «También ejerce como director del proyecto, iporque para un dirigente no hay nada como hacer realidad hoy la herramienta que va a utilizar mañana! Contratar los perfiles adecuados e implicarlos lo antes posible es uno de los puntos fuertes del grupo». Así como la capacidad de aprendizaje y adaptación, que le permite inventar nuevas formas de trabajo, pero también adaptarlas: «En el departamento Grandes Proyectos, todos los procesos puestos en marcha para nuestra respuesta se perfeccionan y se despliegan para otras licitaciones», comenta entusiasma Audrey Veysiere-Pomot. •

dossier



# ¡Basta ya de ataques al reciclaje!

**Desde hace algunos meses, se escucha algo de ruido antirreciclaje en los medios de comunicación, especialmente en la televisión. Estos programas son engañosos y pueden frenar significativamente el progreso medioambiental. Aclaración.**

**S**i le gustan los programas de «investigación» que se emiten en M6 o en los canales públicos franceses, o si simplemente le interesan los temas medioambientales, seguro que los ha visto. Una serie de programas de televisión emitidos en los últimos meses ha puesto en entredicho a todo el sector de la gestión de residuos. Según ellos, la recogida de residuos domésticos reciclables se mezcla, el reciclaje es inútil, la incineración es perjudicial, la metanización es peligrosa y el enterramiento es abusivo. Todo el sector industrial es peligroso, sucio, contaminante e ineficiente.

Una de las afirmaciones constantes en estos programas es que la clasificación de los envases domésticos no sirve para nada. Según ellos, los residuos destinados al reciclaje en realidad se incineran parcialmente, o incluso se entierran. Se basan en informes tendenciosos, incluso abiertamente engañosos. Estos programas refuerzan las teorías conspiratorias y pretenden disuadir a los ciudadanos de clasificar sus residuos. Este es un gesto esencial que contribuye a la consecución de los objetivos medioambientales de Francia.

## **Una industria de éxito**

No obstante, queremos dejar claro que el reciclaje no es parte del problema de los residuos,

sino una parte indispensable de la solución. Es un elemento integral de la descarbonización de la economía.

Gracias a la industria del reciclaje, la gestión de residuos ha progresado considerablemente en los últimos treinta años, tanto en la gestión de los mismos como en las condiciones de trabajo de los empleados de este sector. Las tasas de recogida, captura, reciclaje y valorización han aumentado de forma significativa y el almacenamiento ilegal se ha reducido drásticamente. El sector de la valorización energética cumple con estrictas normas de emisiones (con reducciones de 800 veces en algunos elementos!). Y, al final, la proporción de residuos que se almacena (es decir, se entierra) siempre es mínima.

La legislación está empujando a la industria y a las comunidades en esta dirección. Las prioridades de las autoridades locales (gestores de los residuos domésticos) y las del sector de tratamiento de residuos se corresponden con las directivas europeas. En primer lugar, favorecen el reciclaje de los materiales de desecho. Estos se transforman en nuevas materias primas y se reintroducen en la producción. ¡Así se evita la necesidad de nuevos recursos naturales! Esta operación también supone un importante ahorro de emisiones de CO<sub>2</sub>, debido a la baja huella de carbono de

los materiales reciclados en comparación con los materiales procedentes de extracciones. En segundo lugar, lo que no es posible reciclar se debe valorizar energéticamente, para proporcionar calor y electricidad sin necesidad de recurrir a combustibles fósiles. Finalmente, y solo como último recurso, los residuos finales se almacenan.

## **El progreso depende del acto de clasificar**

Estos avances en materia de residuos domésticos se basan principalmente en la clasificación de los residuos por parte de los ciudadanos en sus hogares. Precisamente para fomentar esto, las autoridades locales cada vez más están adoptando instrucciones de clasificación simplificadas, con la indicación de depositar todos los plásticos de embalaje en el contenedor amarillo, además del papel, el cartón, el acero, las botellas y los frascos. El progreso de este sector depende de la recogida y, por tanto, de este acto de clasificación.

Por tanto, el impacto de estos programas es totalmente contraproducente para una industria que está a la cabeza del mundo en este aspecto. No nos cansaremos de decirlo: en casa, en la fábrica, en la oficina, de vacaciones... ¡clasifiquen sus residuos y se reciclarán! •

# El verdadero/falso de los residuos



**No sirve de nada clasificar nuestros envases, ya que los operarios de recogida mezclan el contenedor amarillo con los residuos domésticos.**

## FALSO

Si ve que los operarios de recogida ponen contenedores amarillos y marrones en el mismo camión, probablemente sea porque los residuos no se han clasificado correctamente. Cuando los agentes de recogida observan demasiados errores de clasificación, pueden poner el contenedor de reciclables con los residuos domésticos para no degradar la calidad de la recogida selectiva de reciclables. Además, entre el 5-10 % de las comunidades tienen cubos de basura domésticos con dos compartimentos, por lo que ambos cubos se levantan al mismo tiempo con un solo camión. El coste del enterramiento o la incineración es más elevado que el del reciclaje, por lo que a las comunidades no les interesa hacerlo. En nuestras plantas, garantizamos por contrato a las comunidades que el 95 % de lo que es reciclable y se tira al contenedor amarillo se reciclará realmente.

**Los plásticos complejos son difíciles, si no imposibles, de reciclar.**

## VERDADERO

Las tecnologías de reciclaje de plásticos no permiten la separación de las diferentes capas de plástico. En este caso, la evolución se debe pensar de antemano gracias al ecodiseño de los envases. ¿Será el reciclaje químico el futuro del reciclaje de estos productos complejos?



**A los centros de clasificación económicamente les sale mejor enviar los envases al vertedero que reciclarlos.**

## FALSO

Incinerar o enterrar una tonelada de residuos domésticos cuesta a la comunidad una media de 150 euros, mientras que la recogida, clasificación y venta de una tonelada de material clasificado puede generar 800 euros, gracias a la financiación de las organizaciones ecologistas y a la venta del material reciclado.



## El reciclaje del plástico degrada el plástico.

### FALSO

Los plásticos permiten más ciclos de reciclaje (20-30 ciclos) que el papel (6-9 ciclos)! Los plásticos son extremadamente duraderos y permiten aligerar los productos, lo que supone un ahorro masivo de emisiones de CO<sub>2</sub> durante el transporte.



## ¿Por qué reciclar?

El reciclaje de envases evita la emisión de 1,6 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>. Por ejemplo, cada tonelada de aluminio reciclado permite ahorrar el 95 % de la energía necesaria para producirlo, y cada tonelada de acero reciclado permite ahorrar hasta el 70 % de la energía necesaria para producir acero.

«El reciclaje no es parte del problema de los residuos en Francia, sino lo contrario: forma parte de la solución.»

## Una gran parte de los envases de plástico se incinera.

### FALSO

En general, cuando se depositan en el contenedor amarillo:

- más del 80 % de los envases en forma de bote o botella se reciclan para convertirlos en nuevas materias primas;
- el 50 % del film de plástico recogido se recicla;
- el 80 % de los recipientes y bandejas de PP y PEHD se reciclan.

Contrariamente a las ideas propagadas por estos reportajes, la principal mejora a realizar radica en el desarrollo del acto de clasificación. De media, los ciudadanos franceses clasifican el 65 % de las botellas y botes de plástico, con tasas bajas en las zonas urbanas densas. Por tanto, ¡hay mucho margen de mejora! En el caso de los demás plásticos (bandejas y film de plástico), en las zonas en las que existe la ampliación de las instrucciones de clasificación, en torno a un 30 % de los ciudadanos los reciclan, es decir, la mitad. La información engañosa que difunden estos programas contribuye a confundir a los ciudadanos y a retrasar el desarrollo del acto de clasificación. Según el Ministerio de Medio Ambiente francés, en 2019 se recicló el 70 % de los envases domésticos. El objetivo es alcanzar el 75 % de aquí a 2025. Estamos hablando de un porcentaje considerable.



reportaje

SOBRE NUESTROS NEGOCIOS



**50 %**  
**más de capacidad**  
**para France**  
**Plastiques Recyclage**

---



Como parte de las grandes inversiones, FPR se beneficia de la ampliación de los silos de almacenamiento.

**La planta de France Plastiques Recyclage (FPR), en obras desde la primavera de 2021, acaba de poner en marcha su cuarta línea de extrusión. Inversión que permitirá a esta planta ultramoderna aumentar considerablemente su capacidad de valorización.**

Joya de la industria del reciclaje de plásticos, la planta de France Plastiques Recyclage (FPR), con sede en Limay, manipula actualmente 45 000 toneladas de botellas de plástico al año, procedentes de la recogida selectiva en Île-de-France y el cuadrante noroeste de Francia. Gracias a las tres líneas de extrusión existentes, la planta produce aproximadamente ●●●



Con tres líneas de extrusión existentes, la planta produce aproximadamente 33 000 toneladas de PET reciclado en forma de granulados.

●●● 33 000 toneladas de PET reciclado en forma de granulados, con las mismas propiedades que el material virgen y de calidad alimentaria.

### Objetivos normativos

A partir de 2019, la Unión Europea adoptó una directiva para reducir el impacto medioambiental de determinados productos de plástico. Esta legislación prohibió la comercialización de diversos productos de plástico de un solo uso a partir del 3 de julio de 2021. Las botellas que se vendan en la UE deberán contener al menos un 25 % de plástico reciclado para 2025, y un 30 % para 2030.

### Inversión de diez millones de euros

Para cumplir estos objetivos, FPR se ha beneficiado de una nueva e importante inversión que asciende a más de diez millones de euros: la ampliación de los silos, un sistema de hidrociclones y, por tanto, una nueva línea de extrusión, la cuarta. Estas cantidades se suman a la inversión inicial (del orden de 80 millones de euros). En obras desde la primavera de 2021, el montaje de esta línea comenzó el pasado mes de septiembre, lo que permitió su puesta en marcha el mes de enero. *«Tras la fase de puesta en servicio industrial, que nos permite comprobar que la instalación funciona de forma estable de acuerdo con el pliego de condiciones, la nueva línea de extrusión está en marcha desde finales de febrero»*, explica Damien Vincent, director adjunto de FPR. Solo la nueva línea representa una inversión de cinco millones de euros. Podrá tratar por sí sola un flujo de 2,4 toneladas por hora, es decir, un 50 % más de la capacidad de las líneas existentes. ●

**Gracias a la cuarta línea de extrusión,** la capacidad de producción de R-PET aumentará aproximadamente un 50 %, pasando de 33 000 a 51 000 toneladas anuales.





La planta de FPR, situada a orillas del Sena, en Limay, está especializada en el reciclaje de botellas de plástico.

la planta produce aproximadamente  
**33 000**  
toneladas de R-PET reciclado



Utilizando un camión grúa, el equipo, que pesa varias decenas de toneladas, se eleva por la única vía de entrada posible: la cubierta. La instalación de un silo es una operación meticulosa.



patrocinio

# Yoann Richomme, nuevo patrón de Paprec Arkéa

**La información ya circulaba en secreto, a lo largo de los muelles bretones. Ya se hizo oficial hace algunas semanas: Yoann Richomme es el nuevo patrón del equipo de regatas en alta mar creado por Paprec y Arkéa. Yoann tiene 38 años y se formó como arquitecto naval. En su palmarés ya acumula victorias en varios circuitos de regatas en alta mar, tanto en solitario como con tripulación.**

**E**ntre sus principales logros: dos victorias en la exigente Solitaire du Figaro (2016 y 2019) y la Route du Rhum en 2018 en Class40. «Yoann es un brillante navegante que además tiene visión empresarial. Más allá del palmarés, también nos ha conquistado por su personalidad. Creemos firmemente en su capacidad para federar, liderar, desempeñar, compartir y representar», afirma Cédric Malengreau, director de la Secretaría General de Arkéa. «Estamos muy contentos de tenerlo al timón del nuevo Imoca que estamos construyendo», se alegra asimismo Sébastien Petithuguenin, director general del Paprec Group. Las vicisitudes de la última Vendée Globe no han mermado las ganas de navegar del dúo que lideramos con Arkéa, itodo lo contrario!»

## Paprec construye su propio equipo

Fiel a su imagen de pionero, el Paprec Group también innova en los pontones, al optar por crear su propia estructura para las regatas en alta mar. Tradicionalmente, son los patrones los que montan los proyectos, los equipos y luego buscan patrocinadores. Aquí la elección es inversa: «En Paprec, llevamos más de veinte años involucrados en el mundo de la vela y las regatas en alta mar. Estas aventuras marítimas reflejan el ADN del grupo: celebran la superación personal y la fuerza del compromiso individual y colectivo. Al igual que con el desarrollo del grupo, nuestro compromiso es a largo plazo. Por eso dimos el paso y decidimos formar nuestro propio equipo con Arkéa, un socio que comparte nuestra visión de la excelencia.

*Juntos, queremos dar forma a un proyecto que refleje nuestra imagen, que sea ambicioso y eficaz, y que se apoye en las personas», explica Sébastien Petithuguenin. La estructura, con sede en Lorient, en el corazón del valle de la vela, será dirigida por Romain Ménard, un miembro cercano de la familia Paprec, pues ya estaba muy implicado en el equipo formado en torno*





### 3 preguntas a...

**YOANN RICHOMME,**  
NUEVO PATRÓN DE PAPEREC-ARKÉA



**¿Yoann, para los que son nuevos en este deporte, qué es un Imoca?**

¡Es la Fórmula 1 del mar! Se trata de un barco monocasco, totalmente de material compuesto, con una eslora reglada en 60 pies (algo más de 18 metros). Esta es la única clase de barco permitida para la Vendée Globe.

**¿Por qué construir un barco nuevo?**

Los foils (las alas aerodinámicas a lo largo del costado del barco) permiten al barco elevarse por encima del agua y alcanzar velocidades fantásticas. ¡Por eso se les llama barcos voladores! Pero también retroceden muy rápidamente y reciben mucha agua en la cubierta, lo que es muy duro para el navegante y limita el rendimiento deportivo. El reto es construir un barco que funcione al 100 % de su potencial la mayor parte del tiempo, no solo a ratos. Elegimos a Antoine Koch

y al grupo Finot-Conq, que están entre los mejores expertos en la materia. Y haremos un amplio uso de la simulación para realizar los mejores cálculos.

**¿Cuándo estará listo el barco?**

Tras la llegada de los moldes para el nuevo Imoca, comenzamos la construcción en enero en Multiplast, en Vannes. La construcción del barco nos llevará un año. ¡Y entonces tendré mucho tiempo para probarlo y hacer rodaje para la Vendée Globe de 2024!

a Jean-Pierre Dick. «Estoy muy contento con este proyecto», nos confía Yoann Richomme. «Es exigente a la par que estimulante trabajar junto a patrocinadores que conocen muy bien el mundo de la vela y sus especificidades técnicas». Los debates prometen ser interesantes, ya que el programa comienza con la construcción de un barco totalmente nuevo. •



# EN FRANCIA, LOS RESIDUOS DE HOY GENERAN LA ENERGÍA DE MAÑANA.

El reciclaje y la valorización son soluciones adecuadas para afrontar los retos medioambientales del siglo XXI. Y Francia es uno de los países con mejor desempeño del mundo en este ámbito, el cual requiere una inversión considerable en herramientas industriales de alta tecnología.

Con 12 500 empleados/as repartidos por 280 emplazamientos en ocho países, Paprec Group lleva 25 años en el corazón de la economía circular. Líder en reciclaje en Francia y defensor de la valorización energética, contribuye a este avance nacional. Además, Paprec domina todas las actividades del sector: desde la recogida de residuos hasta su valorización.

Así fue como la empresa ha generado 2000 puestos de trabajo cualificados en los últimos tres años.



Créditos de fotografías: Arthur Joncour / Benjamin Sellier / Getty Images



*Jean-Luc Petithuguenin,  
presidente y fundador de Paprec Group,  
fue nombrado Industrial del año en 2020.*



Por un planeta más verde y una sociedad más unida