



Paprec Recyclage erneuert sein Engagement als wichtigster Partner an der Seite des Vereins ASM Clermont Auvergne bis 2024.

Paprec Recyclage erneuert mit großem Vergnügen sein Engagement als wichtigster Partner an der Seite des Vereins ASM Clermont Auvergne bis 2024. Dieser Club, der 2010 und 2017 französischer Rugby-Meister war und 11 Mal den Titel des französischen Vize-Meisters geholt hat, ist eine Institution, die regelmäßig mit den französischen und europäischen Spitzenvereinen des Profi-Rugbysports zusammentrifft.

Paprec Recyclage setzt mit dem Verein ASM Clermont Auvergne die historische Partnerschaft fort, die vor dreißig Jahren mit dem lokalen Unternehmen Paprec Auvergne, ehemals Echalié, begonnen hat. Die neue Partnerschaft wird anlässlich des Spiels gegen die Mannschaft aus Toulon am Samstag, den 15. Mai, offiziell eingeläutet.

Zu diesem Anlass möchte der Paprec-Gründer dem ehemaligen Vorstand des Vereins ASM, Eric de Cromières, gedenken, der im letzten Jahr verstorben ist und mit dem er in freundschaftlicher Beziehung stand.

ASM Clermont Auvergne und Paprec Recyclage setzen ihre Partnerschaft fort, die auf gemeinsamen Werten beruht. *ASM Clermont Auvergne teilt und vermittelt Werte, die denen meines Unternehmens entsprechen: Exzellenz, Professionalität, Teamgeist und Umweltbewusstsein*", betont Jean-Luc Petithuguenin, Gründungspräsident von Paprec Recyclage.

„Gerade jetzt, wo Paprec Recyclage seine Investitionen in der Region von Clermont mit der Errichtung einer neuen Sortieranlage für die Getrenntsammlung fortsetzt, die den Einwohnern der Auvergne zugute kommt, sowie der Errichtung eines neuen Gebäudes in Saint Ours, erschien uns Partnerschaft mit dem Verein ASM Clermont Auvergne als selbstverständlich, betont Jean-Luc Petithuguenin.“

„Hinter dem Verein ASM Clermont Auvergne steht eine ganze Gemeinschaft, die aus den Spielern, den Partnern, den Fans, dem Stadion besteht“, bestätigt Jean-Michel Guillon, Club-Präsident. „Paprec Recyclage ist das führende Recyclingunternehmen in Frankreich, das in einer Branche tätig ist, die sich um unsere täglichen Umweltbelange kümmert. Seine kontinuierliche Innovationsleistung entspricht den Ideen, für die wir uns engagieren und die wir umzusetzen versuchen. Die Fortsetzung dieser natürlichen Partnerschaft muss daher einfach zum Erfolg führen und wir freuen uns deshalb ganz besonders, dass Paprec Recyclage bis 2024 als wichtigster Partner an unserer Seite stehen wird.“

Paprec Recyclage setzt sich speziell für den Rugby-Sport ein. Hier sind namentlich die Vereine in Oyonnax, Verdun, Tours, Lavaur, Cahors, Brive und rund zwanzig weitere Vereine zu nennen. Die Gruppe steht ebenfalls an der Seite zahlreicher anderer Sportmannschaften. Das Unternehmen Paprec Recyclage, das seit langen Jahren dem Segelsport verbunden ist, unterstützt auch zahlreiche andere Sportarten wie Fußball, American Football, Judo, den Radsport, Bergsteigen, Leichtathletik, Fechten usw. Insgesamt tragen mehr als 80 Amateur- und Profimannschaften die Farben des Recyclingspezialisten, sobald ein Mitarbeiter der Gruppe an den Start geht. Dok der Biber, das Maskottchen der Gruppe, wird ebenfalls in die verschiedenen Trikots gekleidet. „Exzellenz, Engagement, Begeisterung, Teamgeist usw. sind die Grundwerte der Gruppe“, betont Jean-Luc Petithuguenin.

Über die Paprec Group:

Die Gruppe wurde von Jean-Luc Petithuguenin gegründet, der seitdem ihre Leitung innehat. Die führende französische Recycling-Gruppe Paprec hat sich mittlerweile zum drittgrößten Player in Frankreich für die Energierückgewinnung und die Abfallbehandlung entwickelt (Methanisierung, Kompostierung, Bewirtschaftung von Lagern für ungefährliche Abfälle). Die Paprec-Group ist in 25 Jahren von 45 auf 12500 Mitarbeiter angewachsen, die an über 280 Standorten in Frankreich und der Schweiz beschäftigt werden. Ihr Umsatz wird 2021 bei rund 2 Milliarden Euro liegen. Die Paprec Group ist seit ihrer Gründung für ihr Engagement zugunsten der sozialen Vielfalt, des Laizismus und des Kampfs gegen jede Form von Diskriminierung in Unternehmen bekannt und anerkannt. Jean-Luc Petithuguenin wurde im Übrigen bereits zwei Mal von „Ernst and Young“ und von „BFM Business“ zum Unternehmer des Jahres gewählt. Die Redaktion des Wirtschaftsmagazins „Usine Nouvelle“ hat ihn 2020 zum „Industriellen des Jahres“ gekürt.

Pressekontakt PAPREC Group :

Agathe Remoue, 06 27 47 60 69, agathe.remoue@paprec.com

Twitter : @Paprec_Group