



Nota de prensa
París, 13 de mayo de 2021

Paprec Recyclage, patrocinador principal del ASM Clermont Auvergne, renueva su compromiso hasta 2024.

Paprec Recyclage, patrocinador principal del ASM Clermont Auvergne, tiene el inmenso placer de renovar su compromiso con el equipo francés de rugby hasta 2024. El club, campeón de Francia en 2010 y 2017 y 11 veces subcampeón de Francia, es una auténtica institución que en la escena nacional y europea del rugby profesional llega regularmente a lo más alto.

Paprec Recyclage mantiene viva una colaboración histórica con el ASM Clermont Auvergne iniciada hace treinta años por la empresa local Echaliér, hoy Paprec Auvergne. El nuevo acuerdo se hará oficial durante el partido contra Toulon que se jugará el sábado 15 de mayo.

El fundador de Paprec desea aprovechar la ocasión para celebrar la memoria de Eric de Cromières, antiguo presidente del ASM fallecido el pasado año, con el que se encontraba unido por lazos muy estrechos.

La alianza que mantienen el ASM Clermont Auvergne y Paprec Recyclage se basa en unos valores comunes. *«El ASM Clermont Auvergne comparte y transmite unos valores que coinciden con los de mi empresa: la excelencia, la profesionalidad, el espíritu de equipo y el respeto al medio ambiente»*, ha señalado Jean-Luc Petithuguenin, presidente y fundador de Paprec Recyclage.

«Paprec Recyclage continúa invirtiendo en el territorio, lo que incluye la construcción de una nueva cinta de triaje de residuos procedentes de la recogida selectiva para los habitantes de la región de Auvergne y la construcción de un nuevo edificio en Saint Ours, por lo que seguir siendo patrocinador principal del ASM Clermont Auvergne nos parecía absolutamente lógico», ha declarado Jean-Luc Petithuguenin.

«El ASM Clermont Auvergne reúne a una comunidad formada por el equipo, los patrocinadores, la afición y el estadio», confirma Jean-Michel Guillon, presidente del club. *«Paprec Recyclage es el líder del reciclado en Francia, un sector de actividad que cristaliza nuestras preocupaciones ambientales cotidianas. Su capacidad de innovación permanente refleja las ideas que defendemos y que también ponemos en práctica. El mantenimiento de esta colaboración natural solo puede traernos éxitos, por lo que es una inmensa alegría que Paprec Recyclage siga siendo uno de nuestros patrocinadores principales hasta 2024»*.

Paprec Recyclage se encuentra especialmente implicado en el mundo del rugby, como en Oyonnax, Verdun, Tours, Lavaur, Cahors o Brive, además de apoyar a otros veinte clubs. El grupo también patrocina muchos otros equipos deportivos. Aunque históricamente siempre

ha estado vinculado a la vela, Paprec Recyclage presta su apoyo a numerosos deportes como el fútbol, el fútbol americano, el judo, el ciclismo, el alpinismo, el atletismo o la esgrima. En total, a través de la implicación de los empleados del grupo, más de 80 equipos, aficionados y profesionales, se visten con los colores del especialista del reciclado. Unas colaboraciones que también permiten vestir al castor Dok, la mascota del grupo. «*La excelencia, el compromiso, la pasión y el espíritu de equipo forman parte de los valores inherentes al grupo*», ha destacado Jean-Luc Petithuguenin.

Sobre Paprec Group :

Paprec, grupo fundado y dirigido desde su creación por Jean-Luc Petithuguenin, es el líder del reciclado en Francia. Hoy ya es también la tercera empresa francesa en los sectores de la valorización energética y el tratamiento de los residuos (metanización, compostaje, gestión de instalaciones de almacenamiento de residuos no peligrosos). En 25 años ha pasado de 45 empleados a 12.500 trabajadoras y trabajadores repartidos en más de 280 plantas situadas en Francia y en Suiza. En 2021 sus ingresos alcanzarán los 2.000 millones de euros. Paprec Group es conocido y ha sido reconocido desde sus inicios por su compromiso en favor de la diversidad, la laicidad y la lucha contra cualquier forma de discriminación en la empresa. Jean-Luc Petithuguenin ha sido galardonado en dos ocasiones con el premio al Empresario del año, por Ernst & Young y BFM Business. En 2020, la redacción de la revista *L'Usine Nouvelle* le otorgó el premio al Industrial del año.

Contacto de prensa :

Paprec: Agathe Remoué

Agathe.remoue@paprec.com or 06 27 47 60 69