



Nota de prensa,

Paprec realiza una nueva emisión de bonos verdes de 450 millones de euros

Paprec celebra el éxito de su emisión de bonos verdes de un importe de 450 millones de euros. Esta operación de financiación, en un contexto de importante crecimiento interno y externo de su actividad, permitirá al grupo seguir persiguiendo sus objetivos, que lo llevarán a superar los 2.000 millones de euros de ingresos en 2021.

París, 24 de junio de 2021

En 2015, Paprec se convirtió en la primera empresa francesa de tamaño medio que recurrió a los mercados para emitir bonos verdes («green bonds»). El 23 de junio, el grupo volvió a recurrir a los bonos verdes para apoyar su importante crecimiento interno y externo, y logró recaudar 450 millones de euros.

Con las adquisiciones en proceso y otras posibles operaciones de crecimiento interno y externo futuras, el grupo creado en 1994 este año alcanzará los dos mil millones de euros de ingresos y los 14.000 empleados. En cuanto obtenga la autorización de las autoridades de defensa de la competencia y de la comisión de transferencias y privatizaciones, el grupo podrá finalizar las adquisiciones de CNIM Opérations & Maintenance y de TIRU, lo que reforzará enormemente su posición en el sector de la valorización energética.

Una operación con una demanda cuatro veces superior a la oferta de emisión

La operación financiera de hoy ha cosechado un éxito rotundo, puesto que el mercado financiero propuso cerca de 2.000 millones de euros. «Este entusiasmo demuestra la pertinencia del modelo económico del grupo y la confianza de los inversores en nuestra capacidad para seguir creciendo en los próximos años», ha señalado Charles-Antoine Blanc, director financiero del grupo. El éxito de la operación además confirma plenamente el objetivo de los bonos verdes, pensados para apoyar a empresas cuya actividad contribuye a la transición ecológica y a la protección del medio ambiente. Las principales actividades del grupo, el reciclado, la valorización energética o la valorización orgánica de los residuos, responden completamente a las necesidades de la economía circular y a la ley francesa relativa a la transición energética.

«Agradezco su confianza inquebrantable a nuestros socios financieros, antiguos y nuevos, y en especial a los suscriptores de los bonos verdes», ha declarado Jean-Luc Petithuguenin, presidente y fundador del grupo Paprec. «Desde los orígenes de la empresa, su apoyo nos ha

permitido llevar a cabo un crecimiento muy importante. Un crecimiento gracias al cual dominamos todas las actividades vinculadas a la valorización de los residuos, con un muy alto nivel de servicio y de tecnología». El fundador del grupo Paprec ha deseado expresar su especial agradecimiento a BPI y a Arkéa, «socios con una fidelidad, un entusiasmo y una constancia excepcionales que han permitido el éxito de la aventura Paprec».

50.000 clientes industriales y 1.250 entidades locales

«Nuestra empresa se sitúa a la vanguardia de las tecnologías del reciclado. Sus capacidades de innovación y de reacción son extraordinarias. Hemos creado la empresa de tratamiento de residuos más conforme a la ley francesa relativa a la transición energética y a las necesidades de la economía circular. El mercado es consciente de ello y, por eso, la emisión de bonos verdes ha cosechado un éxito tan importante», ha aplaudido Jean-Luc Petithuguenin.

Jean-Luc Petithuguenin agradece a sus equipos financieros esta recaudación de fondos única en Francia, la cuarta para el grupo. A una escala más global, el presidente y fundador de Paprec felicita a todos sus equipos, «cuyo formidable compromiso para mí es un orgullo. Su implicación en la empresa es un factor esencial para el éxito del grupo, al igual que la confianza que nos han otorgado 50.000 clientes industriales y 1.250 entidades locales que nos apoyan y confían la misión de ofrecer una nueva vida a sus residuos. El impresionante porcentaje de renovación de los contratos demuestra su satisfacción».

Sobre Paprec Group :

Paprec, grupo fundado y dirigido desde su creación por Jean-Luc Petithuguenin, es el líder del reciclado en Francia. Hoy ya es también la tercera empresa francesa en los sectores de la valorización energética y el tratamiento de los residuos (metanización, compostaje, gestión de instalaciones de almacenamiento de residuos no peligrosos).

En 25 años ha pasado de 45 empleados a 12.500 trabajadoras y trabajadores repartidos en más de 280 plantas situadas en Francia y en Suiza. En 2021 sus ingresos alcanzarán los 2.000 millones de euros.

Paprec Group es conocido y ha sido reconocido desde sus inicios por su compromiso en favor de la diversidad, la laicidad y la lucha contra cualquier forma de discriminación en la empresa. Jean-Luc Petithuguenin ha sido galardonado en dos ocasiones con el premio al Empresario del año, por Ernst & Young y BFM Business. En 2020, la redacción de la revista *L'Usine Nouvelle* le otorgó el premio al Industrial del año.

Contact presse : Agathe Remoué

Responsable Presse et Media Paprec Group

Agathe.remoue@paprec.com au 06 27 47 60 69