



Nota de prensa,
Paris, 24 de marzo de 2021

Valorización energética: Paprec incorpora la división O&M de CNIM e inicia negociaciones exclusivas con Dalkia (filial de EDF) para adquirir Dalkia Wastenergy (antigua TIRU)

Paprec anuncia la incorporación de los equipos de la filial Opération & Maintenance de CNIM y el inicio de negociaciones exclusivas con Dalkia para adquirir Dalkia Wastenergy (antigua TIRU). Si las negociaciones tienen éxito, la nueva división «Valorización Energética» de Paprec contará con 1.500 personas y un parque de 29 plantas de valorización energética, lo que representaría un volumen de negocios de cerca de 300 millones de euros. El líder francés del reciclado se convertiría en el tercer operador francés en el ámbito de la valorización energética. El grupo, que continúa su expansión internacional, ha anunciado unos resultados y un EBITDA que registran una clara progresión en un contexto marcado por la pandemia.

Paprec ha anunciado la llegada de los equipos de la filial Opération & Maintenance de CNIM, grupo con el que hace algunas semanas había emprendido negociaciones exclusivas. Hasta hoy, Paprec explotaba tres plantas de valorización energética a través de su filial Inova Operations, que posee desde 2018 con Altawest. Entre las actividades de la división O&M de CNIM se encuentra la gestión de ocho plantas de valorización energética (cuatro en Francia, tres en el Reino Unido y una en Azerbaiyán), así como la realización de dos proyectos en los Emiratos Árabes Unidos y en la Reunión. La entidad, con sede en el departamento francés de Var, tiene una plantilla de 400 trabajadores, la mitad de ellos en Francia. «Los equipos cuentan con importantes competencias en la explotación de ese tipo de plantas. Gracias a su integración, Paprec, que ya era líder del reciclado en Francia, se convertirá en un operador de referencia en el ámbito de la valorización energética», ha explicado Jean-Luc Petithuguenin, presidente y fundador del grupo creado en 1994.

Con vistas a reforzar esa cartera y esas competencias, Paprec ha anunciado hoy que ha emprendido negociaciones exclusivas con Dalkia (filial de EDF) para adquirir Dalkia Wastenergy (la antiguamente llamada TIRU). Dicha entidad de 800 trabajadores gestiona 27 plantas de tratamiento, 16 de ellas dedicadas a la valorización energética, en Francia pero también en el Reino Unido y en Polonia. En un primer momento, la oferta de compra se presentará ante las instancias de representación de los trabajadores afectados. Al término de ese procedimiento de consulta, la oferta deberá

recibir las autorizaciones reglamentarias aplicables, en particular de las autoridades de defensa de la competencia correspondientes.

«Con estas dos empresas, CNIM O&M y TIRU, Paprec gestionaría 29 plantas de valorización energética y se convertiría en el tercer operador francés del sector», ha declarado Stéphane Leterrier, director general adjunto de Paprec y futuro director del área «Valorización Energética» del grupo.

Unos excelentes resultados en 2020

Paprec presenta unos resultados de 2020 especialmente satisfactorios pese a la pandemia, y registra un EBITDA que crece un 17 % (y se sitúa en cerca de 280 millones de euros). «Estos resultados confirman la solidez de nuestro modelo económico, centrado en el suministro de servicios a medida y con un alto valor añadido para los clientes industriales y las entidades locales, abarcando todas sus necesidades de recogida, tratamiento y valorización de residuos», ha explicado Charles-Antoine Blanc, director financiero del grupo. «La esencia de una empresa se manifiesta en los momentos de crisis. Y durante esta crisis, al igual que durante la de 2008, mis equipos han demostrado su capacidad de adaptación, un factor determinante para la obtención de estos resultados tan positivos», ha afirmado Jean-Luc Petithuguenin, antes de añadir: «Nuestro objetivo es haber alcanzado un volumen de negocios de 2.000 millones de euros y 14.000 empleados a finales de año».

2.000 puestos de trabajo creados en los tres últimos años

Gracias a la solidez de su modelo de negocio y de su base financiera, el grupo crece regularmente a través de la integración de nuevas empresas, pero también mediante un crecimiento interno. Ese crecimiento ha permitido a Paprec crear 2.000 empleos para trabajadores cualificados en Francia en los tres últimos años. El grupo, que domina todas las actividades vinculadas a los residuos y cuenta con una importante presencia en todo el territorio, con más de 200 plantas y sucursales en Francia y en Suiza, «ahora desea crecer fuera de Francia. Ya estábamos presentes en 65 países donde vendíamos materias primas procedentes del reciclado. Con la actividad de Servicios iniciamos una nueva etapa en nuestro crecimiento a escala internacional», ha anunciado el fundador de Paprec. Con su actividad de Valorización Energética, Paprec por fin pone un pie en el Reino Unido, en Polonia, en los Emiratos Árabes Unidos y en Azerbaiyán, tras casi diez años desarrollando sus actividades de reciclado en Suiza.

Sobre Paprec Group :

Paprec, grupo fundado y dirigido desde su creación por Jean-Luc Petithuguenin, es el líder del reciclado en Francia. Hoy ya es también la tercera empresa francesa en los sectores de la valorización energética y el tratamiento de los residuos (metanización, compostaje, gestión de instalaciones de almacenamiento de residuos no peligrosos). En 25 años ha pasado de 45 empleados a 12.500 trabajadoras y trabajadores repartidos en más de 280 plantas situadas en Francia y en Suiza. En 2021 sus ingresos alcanzarán los 2.000 millones de euros. Paprec Group es conocido y ha sido reconocido desde sus inicios por su compromiso en favor de la diversidad, la laicidad y la lucha contra cualquier forma de discriminación en la empresa. Jean-Luc Petithuguenin ha sido galardonado en dos ocasiones

con el premio al Empresario del año, por Ernst & Young y BFM Business. En 2020, la redacción de la revista *L'Usine Nouvelle* le otorgó el premio al Industrial del año.

Contacto de prensa :

Paprec: Agathe Remoué

Agathe.remoue@paprec.com or 06 27 47 60 69