



Nota de prensa
París, 18 de septiembre de 2018

Paprec Recyclage y el Grupo GUILLIN se unen con el fin de impulsar el reciclado de las bandejas plásticas de PET para alimentos

Movidos por el deseo de apoyar la dinámica en torno al reciclado del plástico, el líder francés del reciclado y el líder europeo en materia de soluciones de envases para alimentos emprenden el proyecto REUSAL con vistas a impulsar la separación y el reciclado de las bandejas plásticas de PET y reforzar el diseño ecológico de los productos comercializados.

A mediados de agosto, la secretaria de Estado ante el Ministro francés de Transición Ecológica y Solidaria, Brune Poirson, anunció el establecimiento de un sistema de bonificaciones y penalizaciones para incitar a las industrias a desarrollar el diseño ecológico de sus productos y utilizar más plástico procedente del reciclado. El objetivo del gobierno es que en 2025 se recicle el 100 % de los materiales plásticos comercializados (frente a un 20 % en la actualidad).

« Desde un punto de vista técnico, utilizar plástico reciclado en los envases es viable y totalmente seguro, como ya hemos demostrado sobradamente con nuestros socios y en particular con el Grupo GUILLIN, experto reconocido en soluciones de envases para la alimentación », ha explicado Sébastien Petithuguenin, director general del grupo Paprec, quien también ha añadido: « Evidentemente, estamos a favor de la creación de un dispositivo de incentivación, incluso si el sistema presentado por la secretaria de Estado aún debe precisarse ».

El Grupo GUILLIN, un precursor en materia de innovación, siempre ha otorgado especial importancia al diseño ecológico de sus envases. *« Para contribuir a la protección del medio ambiente, nuestro Grupo lleva más de 15 años fabricando envases de PET para la alimentación con más de un 50 % de materiales reciclados de calidad alimentaria. Ese positivo principio nos permite ofrecer a los productos que fabricamos un ciclo de vida infinito »,* ha confirmado Sophie Guillin-Frappier, directora general del Grupo GUILLIN. *« El objetivo de este proyecto es llegar aún más lejos en nuestra labor a favor de la economía circular y lograr optimizar el porcentaje de materiales reciclados utilizados para fabricar nuestros productos ».*

Ambas empresas han decidido poner en común sus medios de investigación y desarrollo para trabajar en el lanzamiento de una unidad específica de recuperación, tratamiento y regeneración con calidad alimentaria de los envases alimentarios de plástico, según el principio de «bandeja a bandeja».

Paprec y el Grupo GUILLIN tienen como objetivo establecer el siguiente programa de desarrollo :

- desarrollar y optimizar la separación avanzada de las bandejas en los flujos de recogida selectiva,
- desarrollar la tecnología de regeneración de esos flujos,
- reforzar el diseño ecológico de los envases alimentarios, y
- optimizar la incorporación de materiales de calidad alimentaria procedentes del reciclado.

La separación avanzada de las bandejas de plástico ya se está experimentando a escala industrial en Paprec Trivalo 35. Esa planta inaugurada en 2016 forma parte de las instalaciones del grupo equipadas para la ampliación de los tipos de residuos separados y, por lo tanto, para la separación de los plásticos procedentes de envases distintos de las botellas y los frascos (bandejas, vasos de yogur, bolsas de plástico...).

« Para seguir avanzando en el reciclado de los plásticos, el modelo de la alianza entre un fabricante usuario y una empresa de reciclado es el más eficaz », ha afirmado Sébastien Petithuguenin. Paprec ocupa una posición de liderazgo en materia de transformación de plásticos ya que trata 300.000 toneladas anuales, un tercio de lo que se recoge en Francia. « Combinar los conocimientos y las competencias de ambos grupos nos permitirá determinar las mejores opciones técnicas y así desarrollar herramientas específicas adaptadas a nuestras necesidades, que exigen una materia prima reciclada que respete estrictamente las normativas de seguridad alimentaria vigentes y los criterios técnicos necesarios para la adecuada utilización de nuestros envases », ha añadido Sophie Guillin-Frappier.

Los dos grupos familiares franceses, líderes y expertos reconocidos en sus respectivos mercados, comparten el objetivo de ser actores influyentes y proactivos en una positiva iniciativa de economía circular, en línea con su compromiso histórico en favor del medio ambiente.

Sobre el Grupo GUILLIN :

El Grupo GUILLIN, fundado en 1972 por François Guillin, es el líder europeo de las soluciones de envases alimentarios. A través de sus cuatro divisiones y sus 25 empresas, el Grupo GUILLIN es, a diario, el principal interlocutor de sus clientes con actividades en los oficios de la alimentación, la industria agroalimentaria, las frutas y las verduras o la restauración colectiva. Con una actividad comercial en más de 50 países, el Grupo innova continuamente para ofrecer a sus clientes un servicio irreprochable y la gama más amplia del mercado, que incluye más de 12.000 referencias de productos disponibles en existencias.

La economía circular, el diseño ecológico, el uso de materias primas recicladas o la reciclabilidad de los envases comercializados forman parte de las preocupaciones históricas del Grupo y constituyen un compromiso prioritario para sus 2.500 trabajadores. El Grupo GUILLIN, impulsor de la capacidad de iniciativa, la excelencia y la profesionalidad, cotiza en EuronextGrowth y en 2017 registró un volumen de negocios de cerca de 600 millones de euros.

Sobre Paprec Group :

Paprec, grupo fundado y dirigido desde su creación por Jean-Luc Petithuguenin, es el líder del reciclado en Francia. Hoy ya es también la tercera empresa francesa en los sectores de la valorización energética y el tratamiento de los residuos (metanización, compostaje, gestión de instalaciones de almacenamiento de residuos no peligrosos). En 25 años ha pasado de 45 empleados a 12.500 trabajadoras y trabajadores repartidos en más de 280 plantas situadas en Francia y en Suiza. En 2021 sus ingresos alcanzarán los 2.000 millones de euros. Paprec Group es conocido y ha sido reconocido desde sus inicios por su compromiso en favor de la diversidad, la laicidad y la lucha contra cualquier forma de discriminación en la empresa. Jean-Luc Petithuguenin ha sido galardonado en dos ocasiones con el premio al Empresario del año, por Ernst & Young y BFM Business. En 2020, la redacción de la revista L'Usine Nouvelle le otorgó el premio al Industrial del año.

Contacto de prensa :

Paprec: Agathe Remoué

Agathe.remoue@paprec.com or 06 27 47 60 69