



Nota de prensa
Paris, 27 de marzo,

El modelo Paprec gusta en los mercados financieros

Paprec ha establecido una financiación de un importe de 1.000 millones de euros compuesta por 800 millones de euros de bonos verdes y 200 millones de euros de deuda bancaria. El grupo utilizará los fondos progresivamente, en función de sus necesidades.

La emisión de bonos verdes, colocada el jueves 15 de marzo, ha cosechado un enorme éxito entre los inversores en renta fija, a la vista de la propuesta de dos mil millones de euros del mercado financiero. Ese éxito demuestra la pertinencia del modelo económico de Paprec y la confianza de los mercados financieros en la capacidad del grupo para desarrollarse en los próximos años.

Jean-Luc Petithuguenin agradece a sus equipos financieros esta recaudación de fondos única en Francia, la tercera para el grupo especializado en la valorización de residuos. En los últimos años, Paprec ya ha recurrido a los bonos verdes en dos ocasiones. En 2014, se convirtió en el primer grupo francés en utilizar ese modo de financiación.

En 2017, el grupo Paprec registró unos ingresos proforma (contando Coved un año completo) de 1.478 millones de euros, y un EBITDA ajustado de 189,5 millones de euros. Tras las adquisiciones de Ikos Environnement y de Deroo a principios de 2018, a las que se suma el crecimiento orgánico, en 2018 Paprec debería registrar un volumen de negocios de más de 1.700 millones de euros, y un EBITDA que superará los 200 millones de euros.

Jean-Luc Petithuguenin ha declarado: *«Nuestra empresa se sitúa a la vanguardia de las tecnologías del reciclado. Sus capacidades de innovación y de reacción son extraordinarias. Me gustaría felicitar a los equipos que me acompañan en esta aventura industrial desconcertante. Su compromiso es un factor fundamental para nuestro éxito, al igual que la confianza que nos otorgan los clientes, con un índice de renovación de contratos (superior al 97 %) que demuestra su satisfacción. Creo que esta exitosa operación de financiación es una oportunidad ideal para observar nuestra trayectoria. Hemos creado la empresa francesa de tratamiento de residuos más conforme a la ley de transición energética y a las necesidades de la economía circular».*

El crecimiento de Paprec tras 23 años se establece en un 26 % anual. El crecimiento interno representa un 58 %, y el crecimiento externo un 42 %, con 63 adquisiciones desde la creación del grupo en 1994. Paprec ha demostrado con creces su capacidad para desarrollar a lo largo del tiempo sus actividades, que hoy emplean a más de 8.500 personas y suponen 12 millones de toneladas de residuos recogidos. La deuda de Paprec ha obtenido de Standard & Poor's la calificación crediticia de B1 y B+, y ha sido calificada como «Green» por Vigeo.

«Recuerdo con emoción el momento en que emprendí mi actividad partiendo de cero y decidí construir un grupo industrial invirtiendo en mi primera planta en La Courneuve. Esa planta va a ser reconstruida este año, todo un símbolo que mostrará la evolución excepcional del negocio. Me gustaría destacar que mis posicionamientos en materia de lucha contra el racismo y el antisemitismo, y en favor de la promoción de la diversidad y la laicidad, son cada vez mejor recibidos. Constituyen un combate personal al que otorgo una gran importancia desde que soy una persona adulta».

Para Jean-Luc Petithuguenin, premiado 23 veces y, más concretamente, nombrado dos veces empresario del año (Ernst & Young en 2013 y BFM Business en 2016), es un verdadero orgullo que el proyecto de una empresa por un planeta más verde y una sociedad más unida se vea recompensado.

«Tengo la suerte de contar con el apoyo de mis tres hijos, que llevan años acompañándome en la empresa familiar, y les agradezco su implicación. A mi lado, escriben las magníficas páginas de la historia de esta aventura. También me gustaría expresar mi agradecimiento a los socios financieros que me han apoyado, a todos los bancos franceses, y en especial a BPI y a Arkea, socios con una fidelidad, un entusiasmo y una constancia excepcionales».

Sobre Paprec Group :

Paprec, grupo fundado y dirigido desde su creación por Jean-Luc Petithuguenin, es el líder del reciclado en Francia. Hoy ya es también la tercera empresa francesa en los sectores de la valorización energética y el tratamiento de los residuos (metanización, compostaje, gestión de instalaciones de almacenamiento de residuos no peligrosos). En 25 años ha pasado de 45 empleados a 12.500 trabajadoras y trabajadores repartidos en más de 280 plantas situadas en Francia y en Suiza. En 2021 sus ingresos alcanzarán los 2.000 millones de euros. Paprec Group es conocido y ha sido reconocido desde sus inicios por su compromiso en favor de la diversidad, la laicidad y la lucha contra cualquier forma de discriminación en la empresa. Jean-Luc Petithuguenin ha sido galardonado en dos ocasiones con el premio al Empresario del año, por Ernst & Young y BFM Business. En 2020, la redacción de la revista L'Usine Nouvelle le otorgó el premio al Industrial del año.

Contacto de prensa :

Paprec : Agathe Remoué
agathe.remoue@paprec.com au 06 27 47 60 69