



Nota de prensa,
Paris, 23 January 2020

Una agrupación de industriales y de comercializadores del sector de la leche demuestra la viabilidad del reciclaje «bottle to bottle» del PET opaco

Un caso único en Francia: un grupo de profesionales pertenecientes a la cadena de valor de la leche se ha aliado para demostrar la viabilidad técnica y económica del reciclado de la botella de PET opaco en circuito cerrado. Ahora, desean pasar al nivel industrial, por lo que han instado a Citeo y a las municipalidades a implementar condiciones de separación y recogida que permitan garantizar las cantidades necesarias con el fin de lanzar este nuevo y positivo circuito de reciclado.

París, 23 de enero de 2020

Desde las industrias del sector de la leche (LSDH) hasta las distribuidoras (Carrefour) y fabricantes de preformas (SGT y PDG Plastiques), sin olvidar al líder de reciclado Paprec, todos los profesionales de la cadena de fabricación y venta de las botellas de leche han llevado a cabo un trabajo conjunto, con el apoyo de Citeo, con vistas a desarrollar un procedimiento de reciclado del PET opaco para uso alimentario y desarrollar una botella de leche que integre ese material reciclado.

En respuesta a los límites de la integración del PET opaco alcanzados en los sectores tradicionales de reciclado del PET de color (fibras, bridas y enganches) y tras la convocatoria de proyectos publicada por Citeo en 2017, esas empresas progresivamente han validado:

- la posibilidad de separar el PET opaco del resto del flujo PET mediante separación óptica,
- la capacidad de regenerarlo con una calidad alimentaria,
- la fabricación de preformas y a continuación de botellas nuevas incorporando hasta un 100 % de PET reciclado respetando estrictamente las normas alimentarias.

Citeo, la organización competente en materia de responsabilidad ampliada del productor encargada de la gestión de los envases en Francia, presentó ayer a las empresas y asociaciones interesadas los resultados de sus distintas convocatorias de proyectos para el reciclado del PET opaco. El proyecto presentado durante el evento por nuestra agrupación tiene la particularidad de proponer un proceso de reciclado en

circuito cerrado, «de botella a botella». Esta solución innovadora sigue los principios de la estrategia europea sobre los plásticos. Dicha estrategia, instaurada por la Directiva aplicable a los productos de plástico de un solo uso, establece la obligación de integrar un 25 % de materiales plásticos reciclados en las botellas para bebidas de PET desde 2025. Convierte el circuito cerrado «bottle to bottle» en una prioridad industrial y normativa.

Gracias al éxito de estos desarrollos técnicos, los comercializadores de la agrupación, en particular Carrefour, han adoptado el firme compromiso de comercializar botellas con esas materias primas procedentes del reciclado. Asimismo, las empresas del sector prevén incorporar los volúmenes disponibles de PET opaco reciclado en sus preformas y botellas.

Sin embargo, para garantizar que se cuenta con los volúmenes necesarios para pasar al nivel industrial, y para realizar las inversiones técnicas necesarias, los miembros de la agrupación han señalado a los poderes públicos y a Citeo la necesidad de aplicar cuanto antes la separación del PET opaco blanco dentro de los flujos de residuos donde ya se han ampliado los tipos de residuos separados (con el fin de separarlo de la mezcla con el PET opaco de color, principalmente destinado a los envases no alimentarios).

Los miembros de la agrupación aprovechan la ocasión para agradecer a todos los ciudadanos su compromiso con la separación diaria de los residuos, una acción llena de sentido que permite recoger en los contenedores de envases todas las botellas de PET opaco comercializadas y poder llevar a cabo su reciclado efectivo.

Sobre Carrefour

En Francia, Carrefour está presente a través de cuatro formatos (hipermercado, supermercado, comercio de proximidad y Cash & Carry) y más de 5.200 tiendas. Carrefour lleva más de cincuenta años afirmándose como el socio de la vida cotidiana de millones de clientes, a quienes ofrece una amplia gama de productos y servicios al mejor precio. Para responder a los nuevos modos de consumo y facilitar las compras de sus clientes, Carrefour desarrolla soluciones multicanal (comercio electrónico, Drive, Click & Collect, entrega rápida, aplicaciones móviles). Carrefour emplea a 110.000 trabajadores y cada año recibe más de tres millones de clientes en Francia. A través de sus iniciativas regulares, Carrefour se compromete a establecer un comercio más sostenible y responsable. El plan de Responsabilidad Social Corporativa del grupo se organiza a partir de tres fundamentos: la lucha contra cualquier forma de desperdicio, la protección de la biodiversidad y el apoyo a los socios de la empresa.

Más información en: www.carrefour.com (sala de prensa), www.carrefour.fr
Para seguirnos en Twitter: @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour

Sobre LSDH

LSDH es una empresa familiar independiente creada en 1909. La sociedad, en un principio dedicada a la leche, a lo largo de los años ha adquirido numerosas competencias que le han permitido diversificarse. Se organiza en torno a dos grandes áreas de actividad. El área de líquidos elabora y envasa todo tipo de productos alimenticios líquidos asépticos y refrigerados en envases de cartón o en botella (de plástico y cristal) al servicio de sus clientes (distribuidoras, industriales, restauración fuera del hogar). El área de vegetales transforma y distribuye lechugas y verduras frescas listas para tomar, así como tentempiés de ensaladas a base de verduras con la marca propia Les Crudettes o con la marca de las distribuidoras. LSDH defiende con convicción unos valores sólidos: la pasión, la ambición y la humanidad. La empresa ha emprendido varias iniciativas voluntarias para cumplir sus compromisos

en materia de RSC y contribuir a utilizar la economía en favor de los hombres y el medio ambiente. LSDH, cuya sede se encuentra en el departamento de Loiret, hoy en día dispone de siete plantas de producción repartidas por toda Francia, cuenta con un total de unos 1.900 trabajadores y registra un volumen de negocios de cerca de 900 millones de euros. www.lsdh.fr

Sobre PDG Plastiques :

PDG Plastiques desarrolla y produce preformas y botellas de PET principalmente para el sector agroalimentario, pero también para lejías y cosméticos. PDG Plastiques es el líder francés de las preformas destinadas al mercado de la leche y de los productos lácteos. Su actividad se centra en ofrecer soluciones innovadoras, con un diseño ecológico y económicas, con vistas a mejorar el envasado, la protección y la presentación de los productos de sus clientes. Gracias a la importante labor de sus 120 empleados, esta empresa familiar basada en Malesherbes (departamento de Loiret) desde hace 70 años registra unos ingresos de 80 millones de euros en sus dos instalaciones (Francia y Argelia). www.pdg.plastiques.com

Sobre SGT :

Société Générale des Techniques (SGT) es una empresa familiar con sede en Rezé, en el departamento de Loire-Atlantique, y especializada en la fabricación de preformas de PET y PET reciclado. SGT lleva desde 1981 innovando para satisfacer las exigencias de todas las embotelladoras, y sus cinco plantas de producción le permiten ofrecer una amplia gama que incluye más de 260 preformas personalizables y siete tipos de tapones de PEAD. El grupo SGT hoy en día cuenta con 450 empleados, produce más de 5.600 millones de preformas cada año y exporta a todo el mundo. Más información en nuestro sitio web: www.sgt-pet.com

Sobre Paprec Group :

Paprec, grupo fundado y dirigido desde su creación por Jean-Luc Petithuguenin, es el líder del reciclado en Francia. Hoy ya es también la tercera empresa francesa en los sectores de la valorización energética y el tratamiento de los residuos (metanización, compostaje, gestión de instalaciones de almacenamiento de residuos no peligrosos). En 25 años ha pasado de 45 empleados a 12.500 trabajadoras y trabajadores repartidos en más de 280 plantas situadas en Francia y en Suiza. En 2021 sus ingresos alcanzarán los 2.000 millones de euros. Paprec Group es conocido y ha sido reconocido desde sus inicios por su compromiso en favor de la diversidad, la laicidad y la lucha contra cualquier forma de discriminación en la empresa. Jean-Luc Petithuguenin ha sido galardonado en dos ocasiones con el premio al Empresario del año, por Ernst & Young y BFM Business. En 2020, la redacción de la revista L'Usine Nouvelle le otorgó el premio al Industrial del año.

Contacto de prensa :

Paprec: Agathe Remoué

Agathe.remoue@paprec.com or 06 27 47 60 69