



Nota de prensa
Paris, 2 de septiembre

Paprec Group adquiere Privacia para completar la oferta de La Corbeille Bleue

Hoy, Paprec Group ha adquirido la empresa Privacia, basada en Ile-de-France. Esta empresa de 43 personas, creada en 2009, en un primer momento se especializó en la destrucción confidencial de documentos en las instalaciones de los clientes. Tras la adquisición de una planta en Noisy-le-Sec (departamento de Seine-Saint-Denis), la empresa se diversificó y añadió a sus actividades la recogida y el reciclado de residuos procedentes de actividades del sector terciario.

La empresa registra unos ingresos anuales de 6 millones de euros y cuenta con una veintena de vehículos de tratamiento y de recogida. Completará en la región de Ile-de-France las actividades de La Corbeille Bleue, la filial de Paprec Group dedicada a la recogida y la clasificación de los residuos del sector terciario.

«Con esta nueva adquisición, continuamos la estrategia de desarrollo de nuestra presencia territorial con vistas a ofrecer a nuestros clientes actuales y futuros soluciones de recogida, de clasificación a escala local y de reciclado capaces de responder a sus necesidades específicas», ha explicado Yves Lorieux, director nacional de las actividades de La Corbeille Bleue, número uno del reciclado de los residuos de oficina en Francia.

«He seleccionado a Paprec Group para mi empresa porque quería confiar el futuro de los empleados a un grupo sólido y de alto rendimiento, con directivos que comparten mis convicciones sobre la gestión empresarial y la ecología», ha comentado Nicholas Mouret, fundador de Privacia.

«Haremos que Privacia crezca dentro del grupo Paprec para ofrecer aún más servicios e innovaciones a los clientes de Privacia y de La Corbeille Bleue», ha añadido Mathieu Petithuguenin, director general delegado de Paprec Group, responsable de esta área y encargado de dirigir la adquisición.

Sobre Paprec Group :

Paprec, grupo fundado y dirigido desde su creación por Jean-Luc Petithuguenin, es el líder del reciclado en Francia. Hoy ya es también la tercera empresa francesa en los sectores de la valorización energética y el tratamiento de los residuos (metanización, compostaje, gestión de instalaciones de almacenamiento de residuos no peligrosos). En 25 años ha pasado de 45 empleados a 12.500 trabajadoras y trabajadores repartidos en más de 280 plantas situadas en Francia y en Suiza. En 2021 sus ingresos alcanzarán los 2.000 millones de euros. Paprec Group es conocido y ha sido reconocido

desde sus inicios por su compromiso en favor de la diversidad, la laicidad y la lucha contra cualquier forma de discriminación en la empresa. Jean-Luc Petithuguenin ha sido galardonado en dos ocasiones con el premio al Empresario del año, por Ernst & Young y BFM Business. En 2020, la redacción de la revista L'Usine Nouvelle le otorgó el premio al Industrial del año.

Contacto de prensa : Agathe Remoué au 06 27 47 60 69 agathe.remoue@paprec.com