



Jean-Luc Petithuguenin wird vom frz. Wirtschaftsmagazin Usine Nouvelle zum Industriellen des Jahres gewählt

Die Mitarbeiter der französischen Wochenzeitschrift L'Usine Nouvelle wählen jedes Jahr im Rahmen des Industriegipfels „Les Assises de l'Industrie“ einen französischen Industrie-Champion. Dieser Unternehmensleiter wird von den Journalisten der Redaktion für seine industriellen, wirtschaftlichen sowie gesellschaftlichen Leistungen ausgewählt.

Seit der Gründung dieses Preises hat die Redaktion nur Chefs von Industrien des CAC40* ausgezeichnet. In diesem Jahr haben die Journalisten der wichtigsten französischen Wirtschaftszeitung den Gründungspräsidenten von Paprec, Jean-Luc Petithuguenin, und somit einen Unternehmer gewählt, der einem familiengeführten, nicht börsennotierten Unternehmen vorsteht.

Die Begründungen der Redaktion: Trotz eines in wirtschaftlicher Hinsicht chaotischen Jahres 2020 hat die Paprec Group hervorragende Ergebnisse vorgelegt. Die während des Lockdowns zu Beginn des Jahres mobilisierten Mitarbeiter der Gruppe haben ihre Arbeit fortgesetzt und die Abfälle ihrer Mitbürger gesammelt, sortiert und behandelt und damit einen Beitrag zum Leben des Landes geleistet. Doch die Wahl von Jean-Luc Petithuguenin und seiner Gruppe steht vor allem auch für eine immer wichtigere Suche nach Sinn. Denn der Schwerpunkt der Aktivität der Paprec Group trägt den wichtigen Umweltbelangen dieses Jahrhunderts Rechnung: Schonung der Ressourcen, Begrenzung der CO2-Emissionen. Die Positionen des Paprec-Gründers zugunsten von Diversität und Gleichbehandlung wurden ebenfalls betont.

„Ich fühle mich von dieser Auszeichnung durch die Redaktion der wichtigsten Wirtschaftszeitschrift Frankreichs und meine Aufnahme in ein so prestigeträchtiges Ranking sehr geschmeichelt und geehrt“, so die Reaktion von Jean-Luc Petithuguenin. „Ich möchte diese Auszeichnung mit allen meinen Mitarbeitern teilen, die erfolgreich einen Beruf ausüben, der weltweit für Spitzentechnologien steht“, führt der Paprec-Gründer weiter aus.

„Ich habe diese Gruppe vor 25 Jahren auf der Grundlage eines in La Courneuve angesiedelten KMU gegründet. Meine Intuition sagte mir, dass Abfälle die Rohstoffe des 21. Jahrhunderts sein werden und dass es möglich sein muss, ein französisches Spitzenunternehmen für die Abfallwirtschaft auf der Grundlage von starken menschlichen Werten zu errichten: Menschlichkeit, Exzellenz, Laizismus, Kampf für die Geschlechtergleichstellung und gegen Diskriminierungen. Wir sind mittlerweile 10 000 und für das zukünftige Wachstum gilt die Motivation meiner Mitarbeiter mehr denn je einem grüneren Planeten und einer menschlicheren Gesellschaft“, bekräftigt der Unternehmensleiter.

Die Mitarbeiter von Paprec sind ebenso wie Jean-Luc Petithuguenin stolz, von dieser Wirtschaftszeitschrift ausgezeichnet worden zu sein, die nächstes Jahr ihr 130. Jubiläum feiert.

*Zu den früheren Preisträgern gehören :

- 2019 Isabelle Kocher (Engie)
- 2018 Patrice Caine (Thalès)
- 2017 Emmanuel Faber (Danone)

- 2016 Thierry Breton (Atos)
- 2015 Eric Trappier (Dassault Aviation)
- 2014 Jacques Aschenbroich (Valeo)
- 2013 Jean-Paul Herteman (Safran)
- 2012 Jean-Pierre Clamadieu (Solvay)
- 2011 Olivier Piou (Geralto)
- 2010 Benoît Potier (Air Liquide)

Über die Paprec Group:

Die Gruppe wurde von Jean-Luc Petithuguenin gegründet, der seitdem ihre Leitung innehat. Die führende französische Recycling-Gruppe Paprec hat sich mittlerweile zum drittgrößten Player in Frankreich für die Energierückgewinnung und die Abfallbehandlung entwickelt (Methanisierung, Kompostierung, Bewirtschaftung von Lagern für ungefährliche Abfälle). Die Paprec-Group ist in 25 Jahren von 45 auf 12500 Mitarbeiter angewachsen, die an über 280 Standorten in Frankreich und der Schweiz beschäftigt werden. Ihr Umsatz wird 2021 bei rund 2 Milliarden Euro liegen. Die Paprec Group ist seit ihrer Gründung für ihr Engagement zugunsten der sozialen Vielfalt, des Laizismus und des Kampfs gegen jede Form von Diskriminierung in Unternehmen bekannt und anerkannt. Jean-Luc Petithuguenin wurde im Übrigen bereits zwei Mal von „Ernst and Young“ und von „BFM Business“ zum Unternehmer des Jahres gewählt. Die Redaktion des Wirtschaftsmagazins „Usine Nouvelle“ hat ihn 2020 zum „Industriellen des Jahres“ gekürt.

Pressekontakt PAPREC Group :

Agathe Remoue, 06 27 47 60 69, agathe.remoue@paprec.com

Twitter : @Paprec_Group