



Pressemitteilung
Paris, Mittwoch, den 2. September

Paprec Group übernimmt Privacia, um das Angebot der Corbeille Bleue auszuweiten

Das Unternehmen Privacia aus der Île-de-France wurde heute von der Paprec Group übernommen. Dieses 2009 gegründete Unternehmen beschäftigt 43 Personen und ist ursprünglich auf die vertrauliche Vernichtung von Dokumenten direkt beim Kunden spezialisiert. Nach der Übernahme eines Standorts in Noisy-le-Sec (im Département Seine-Saint-Denis) hat das Unternehmen seine Aktivitäten auf das Sammeln und Recyceln von Abfall aus dem Dienstleistungssektor ausgeweitet.

Das Unternehmen erzielt einen Jahresumsatz von 6 Millionen Euro und zählt rund zwanzig Fahrzeuge für die Abfallsammlung und -entsorgung. Es ergänzt die Aktivitäten des in der Île-de-France angesiedelten Unternehmens La Corbeille Bleue, der Konzerntochter der Paprec Group, die sich um das Sammeln und Sortieren von Abfall aus dem Dienstleistungssektor kümmert.

„Mit dieser neuen Übernahme setzen wir unsere Strategie des Ausbaus unseres landesweiten Netzwerks fort, um unseren aktuellen und zukünftigen Kunden Lösungen für das Sammeln, das kundennahe Sortieren und Recyceln anzubieten, die genau ihren Bedürfnissen entsprechen“, führt Yves Lorieux aus, nationaler Leiter für die Aktivitäten des Unternehmens La Corbeille Bleue, der Nummer Eins in Frankreich für das Recycling von Büroabfällen.

„Ich habe die Paprec Group für mein Unternehmen ausgewählt, weil ich die Zukunft meiner Mitarbeiter einer soliden und leistungsstarken Gruppe anvertrauen wollte, deren Führungsriege meine Überzeugungen zum Management und zur Ökologie teilt“, kommentiert Nicholas Mouret, Gründer von Privacia.

„Wir werden Privacia innerhalb der Paprec Group weiter voranbringen, um den Kunden von Privacia und La Corbeille Bleue noch mehr Dienstleistungen und Innovationen anbieten zu können“, fügt Mathieu Petithuguenin, COO der Paprec Group, hinzu, der sich um diesen Markt kümmert und diese Übernahme gesteuert hat.

Über die Paprec Group:

Die Gruppe wurde von Jean-Luc Petithuguenin gegründet, der seitdem ihre Leitung innehat. Die führende französische Recycling-Gruppe Paprec hat sich mittlerweile zum drittgrößten Player in Frankreich für die Energierückgewinnung und die Abfallbehandlung entwickelt (Methanisierung, Kompostierung, Bewirtschaftung von Lagern für ungefährliche Abfälle). Die Paprec-Group ist in 25 Jahren von 45 auf 12500 Mitarbeiter angewachsen, die an über 280 Standorten in Frankreich und der Schweiz beschäftigt werden. Ihr Umsatz wird 2021 bei rund 2 Milliarden Euro liegen. Die Paprec Group ist seit ihrer Gründung für ihr Engagement zugunsten der sozialen Vielfalt, des Laizismus und des Kampfs gegen jede Form von Diskriminierung in Unternehmen bekannt und anerkannt. Jean-Luc Petithuguenin wurde im Übrigen bereits zwei Mal von „Ernst and Young“ und von „BFM Business“ zum Unternehmer des Jahres gewählt. Die Redaktion des Wirtschaftsmagazins „Usine Nouvelle“ hat ihn 2020 zum „Industriellen des Jahres“ gekürt.

Pressekontakt PAPREC Group :

Agathe Remoue, 06 27 47 60 69, agathe.remoue@paprec.com
Twitter : @Paprec_Group