



## Un consortium d'industriels et de metteurs en marché de la filière du lait démontre la faisabilité du recyclage « bottle to bottle » du PET opaque

*Cas unique en France, un consortium d'acteurs représentant la chaîne de valeur du lait se sont alliés pour prouver la faisabilité technique et économique du recyclage en boucle fermée de la bouteille en PET opaque. Désireux de passer à l'échelle industrielle, ils appellent désormais Citeo et les collectivités à mettre en œuvre les conditions de tri et de collecte pour garantir les quantités nécessaires au démarrage de cette nouvelle boucle vertueuse de recyclage.*

Paris, le 23 janvier 2020,

Des industriels du secteur laitier (LSDH) aux distributeurs (Carrefour), fabricants de préforme (SGT et PDG Plastiques), sans oublier le recycleur Paprec, l'ensemble des acteurs de la chaîne de fabrication et vente des bouteilles de lait a travaillé de concert, accompagné par Citeo, pour développer un procédé de recyclage en grade alimentaire du PET opaque et développer une bouteille de lait intégrant cette matière recyclée.

En effet, en réponse aux limites d'intégration du PET opaque atteintes dans les filières traditionnelles de recyclage du PET coloré (fibres, liens et attaches) et suite au lancement d'un appel à projets par Citeo en 2017, ces entreprises ont progressivement validé :

- La possibilité de séparer le PET opaque du reste du flux PET par tri optique,
- La capacité de le régénérer en grade alimentaire,
- La fabrication de préformes puis de nouvelles bouteilles en incorporant jusqu'à 100% de RPET dans le respect strict des normes alimentaires.

Ce 22 janvier, l'éco-organisme chargé de la gestion des emballages en France, Citeo, a présenté aux industriels et associations intéressés les résultats de ses différents appels à projets pour le recyclage du PET opaque. Le projet présenté à cette occasion par notre consortium présente la particularité de proposer une filière de recyclage en boucle fermée, en « bottle to bottle ». Cette solution innovante s'inscrit dans la droite ligne de la stratégie européenne sur les plastiques. Instaurée par la Directive Plastique à Usage Unique (SUP), elle donne dès 2025 obligation d'intégrer 25% de matières plastiques recyclées dans les bouteilles pour boissons en PET. Elle fait de la boucle fermée « bottle to bottle » une priorité industrielle et réglementaire.

Grâce au succès de ces mises au point techniques, les metteurs en marché du consortium, notamment Carrefour, prennent un engagement fort pour la commercialisation des bouteilles intégrant ces matières premières issues du recyclage ; de même les industriels du secteur prévoient d'incorporer le PET opaque recyclé dans leurs préformes et leurs bouteilles à hauteur des volumes disponibles.

Toutefois, pour garantir les volumes nécessaires au passage à l'échelle industrielle, et donc pour engager les investissements techniques nécessaires, les membres du consortium attirent l'attention des pouvoirs publics et de Citeo sur la nécessité de mettre en place dans les meilleurs délais un tri séparé pour le PET opaque blanc sur l'ensemble des flux en extension de consigne de tri (de manière à le séparer du mélange avec le PET opaque coloré, majoritairement destiné à l'emballage non-alimentaire).

Les membres du consortium profitent de cette occasion pour remercier tous les citoyens de leur engagement dans leurs gestes quotidiens de tri, un geste qui a pour eux du sens, afin de collecter dans les bacs de tri l'ensemble des bouteilles PET opaque mises sur le marché et d'en assurer ainsi leur recyclage effectif.

**Contacts presse :**

**Carrefour :** [presse\\_groupe@carrefour.com](mailto:presse_groupe@carrefour.com) – 01 58 47 88 80,

**Paprec Group :** **Agathe Remoué** [agathe.remoue@paprec.com](mailto:agathe.remoue@paprec.com) - 06 27 47 60 69

**SGT :** **Lilia Jolly** [l.jolly@sgt-france.com](mailto:l.jolly@sgt-france.com) - 02 40 05 09 37,

**A propos de Carrefour**

En France, Carrefour est présent au travers de quatre formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 200 magasins. Depuis plus de cinquante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanales (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 110 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de trois millions de clients en France. Par ses initiatives au quotidien, Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. La démarche RSE du groupe s'articule autour de trois piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.

Pour plus d'informations : [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com)(espace presse), [www.carrefour.fr](http://www.carrefour.fr)

Pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour

**A propos de LSDH**

LSDH est une entreprise familiale indépendante, créée en 1909. D'origine laitière, l'entreprise a su acquérir au fil des ans de nombreux savoir-faire qui lui ont permis de se diversifier. Elle s'organise autour de deux grands pôles d'activité. Le pôle liquide élabore et conditionne tout type de liquide alimentaire aseptique et réfrigéré en emballage brique ou bouteille (plastique et verre) au service de ses clients (distributeurs, industriels, restauration hors foyers). Le pôle végétal transforme et distribue des salades et légumes frais prêts à l'emploi ainsi que des salades snacking à base de végétaux sous marque propre Les Crudettes ou sous marques de distributeurs. LSDH défend avec conviction des valeurs fortes que sont la Passion, l'Ambition et l'Humanité. L'entreprise est engagée dans des démarches volontaristes pour tenir ses engagements en termes de RSE et contribuer à mettre l'économie au service des Hommes et de l'Environnement. Implantée dans le Loiret, LSDH se compose aujourd'hui de sept unités de production réparties sur l'hexagone pour un total de près de 1900 collaborateurs et un chiffre d'affaires de près de 900 millions d'euros. [www.lsdh.fr](http://www.lsdh.fr)

**A propos de Paprec Group**

Le groupe a été fondé et est dirigé depuis sa création par Jean-Luc Petithuguenin. Leader français du recyclage, Paprec s'impose désormais comme le spécialiste de la gestion globale des déchets. Il est passé en 25 ans de 45 à 10 000 collaborateurs et collaboratrices répartis sur plus de 210 sites en France et en Suisse. Son chiffre d'affaires atteint 1,5 milliard d'euros.

Présent sur l'ensemble des filières existantes, le groupe est N°1 du recyclage des plastiques, du papier, du carton, des déchets du bâtiment ainsi que du tri de la collecte sélective des ménages. Il est N°2 du recyclage des déchets d'équipements électriques et électroniques, N°3 pour les déchets verts, le bois, la biomasse et les déchets industriels banals. [www.paprec.com](http://www.paprec.com)

**A propos de PDG Plastiques**

PDG Plastiques développe et produit des Préformes et Bouteilles en PET principalement pour l'agroalimentaire mais également dans les domaines du lessiviel et de la cosmétique.

PDG Plastiques est N°1 en France pour les préformes destinées au marché du lait et des produits laitiers.

Son métier est d'apporter des solutions innovantes, éco-conçues et économiques, afin de toujours mieux conditionner, protéger et mettre en avant les produits de ses clients.

Cette entreprise familiale, basée à Malesherbes (Loiret) depuis 70 ans, forte de 120 salariées, réalise un chiffre d'affaires de 80 millions d'euros sur deux sites (France et Algérie). [www.pdg.plastiques.com](http://www.pdg.plastiques.com)

**A propos de la SGT:** La Société Générale des Techniques (SGT) est une entreprise familiale basée à Rezé en Loire-Atlantique (44) et spécialisée dans la fabrication de préformes en PET et RPET. Depuis 1981, la SGT innove pour répondre aux exigences de tous les embouteilleurs et propose, à travers ses cinq sites de production, une large gamme de plus de 260 préformes personnalisables et de 7 types de bouchons en PEHD. Le Groupe SGT compte à ce jour 450 salariés, produit plus de 5.6 milliards de préformes/an et exporte à travers le monde entier. Plus d'informations sur notre site Internet : [www.sgt-pet.com](http://www.sgt-pet.com)